

**Elaboración de una propuesta Educomunicativa que fortalezca el proceso comunicativo
en la comunidad Las Colonias de la Ciudad de Pereira**

Sandra M. Bejarano Aguirre

Vicky Martínez Jojoa

Magíster, Luis Humberto Rendon

Universidad Tecnológica de Pereira

Facultad Ciencias de la Educación

Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa

Pereira 2016

30 de junio de 2020

Agradecimientos:

A la comunidad las Colonias, que nos abrió sus puertas,

Para intervenir su realidad social.

Tabla de contenido

Resumen.....	5
Abstract.....	6
Justificación.....	7
I Capítulo.....	9
Planteamiento del problema.....	9
Diagnóstico.....	13
Diagrama a manera de síntesis.....	15
Figura 1: Diagrama a manera de síntesis sobre el contenido del diagnóstico.....	15
Problemática.....	15
II Capítulo.....	17
Pregunta.....	17
Objetivo general.....	17
Objetivos específicos.....	17
Estado del arte.....	18
Tabla 1: Recopilación de datos.....	18
Conclusión del estado del arte.....	28
Marco teórico.....	29
Radio.....	29
A. Por la gestión de servicio.....	31
B. Por la orientación de la información.....	31
C. Por la tecnología de transmisión.....	32
D. Por el cubrimiento del servicio.....	32
Radio comunitaria.....	33
Comunicación e interacción.....	35
Trabajo comunitario y participación social.....	36
Organización comunitaria.....	38
Democratización de la información.....	39

Construcción de tejido social.....	41
Alfabetización Mediática.....	42
Conclusión del Marco teórico.....	44
III Capítulo.....	45
Enfoque Metodológico.....	45
Tipo de estudio.....	46
Fuentes de recolección de información.....	47
Instrumentos de recolección de información.....	48
Tabla 2: Tejiendo conexiones formato de entrevista.....	48
Tabla 3: Formato de transcripción de entrevista “Tejiendo conexiones”	49
Tabla 4: resultados preliminares de entrevista “Tejiendo conexiones”	51
Diario de campo 1.....	54
Diario de campo 2.....	56
Diario de campo 3.....	58
Fases del proceso metodológico.....	60
Propuesta Educomunicativa 1.....	61
Propuesta Educomunicativa 2.....	67
Propuesta Educomunicativa 3.....	71
Propuesta Educomunicativa 4.....	75
Propuesta Educomunicativa 5.....	78
Propuesta Educomunicativa 6.....	81
IV Capítulo.....	86
Diálogos con autores.....	86
Resultados.....	88
Conclusiones.....	90
Referencias.....	92
Bibliografía.....	94

Resumen

Este ejercicio investigativo se enfocó en elaborar una propuesta Educomunicativa, al interior de la comunidad Las Colonias de la ciudad de Pereira, con el fin de fortalecer el proceso Comunicativo, buscando consolidar el tejido social, para que de manera voluntaria unan sus ideales y lazos de convivencia que los llevará a trazar metas comunes, que contribuirán a su beneficio y bienestar. La elaboración de una propuesta Educomunicativa con un enfoque en la radio comunitaria podría suplir la necesidad de fortalecer el proceso comunicativo al interior de la población, el cual permite democratizar la información para que esta no se quede condensada en un solo lugar y se diversifique. Por ello, se crearán secuencias didácticas permitiendo el trabajo en equipo al interior de la comunidad, para que las personas conozcan las ventajas que tiene el uso e implementación de los programas radiales vinculados con sus necesidades y problemáticas, expresados por medio de la creación de podcasts; de esta forma se identificará por medio de diagnósticos y diarios de campo, la información necesaria que le permita a la comunidad una apropiación al momento de comunicarnos por este medio y asimismo fortalecer la convivencia dentro de la comunidad.

Palabras clave: Radio comunitaria, tejido social, descentralización de la información, alfabetización mediática.

Abstract

This investigative exercise focused on developing an Educommunicative proposal to strengthen The communication process in the Colonias neighborhood of the city of Pereira, seeking to consolidate the social fabric within them so that they voluntarily unite their ideals and ties of coexistence leading them to set common goals that will contribute to their Benefit and well-being. As such, the elaboration of an Educommunicative proposal focusing on community radio could provide a means to strengthen the communication process within the population, there by democratizing information so that it is both diverse and not condensed in one place. Therefore, didactic sequences will be created allowing teamwork within the community, so that individuals will appreciate the advantages of using and implementing radio programs related to their needs and problems, expressed through the creation of podcasts. In this way, the necessary information will be identified through diagnostics and field diaries that will allow the community to take ownership when communicating them through this means, as well as strengthening coexistence within the community.

Keywords: community radio, social fabric, decentralization of information and media literacy.

Justificación

La siguiente investigación se realizará con el objetivo de elaborar una propuesta Educomunicativa, al interior de la comunidad Las Colonias, con el fin de fortalecer el proceso Comunicativo en la comunidad Las Colonias de la Ciudad de Pereira, la cual presenta problemas a la hora de transmitir la información que surge al interior de ellos; lo anterior como resultado de las visitas y las entrevistas que se le han realizado a la líder y a las voceras, quienes tienen la iniciativa de congrega a las personas para que participen de las actividades que se ofrecen al interior de la población

Estos problemas de comunicación afectan su cotidianidad al no poder participar de las actividades, esta situación ha llevado a una desorganización al momento de identificar y solucionar sus problemáticas y necesidades, de igual manera ha tenido como consecuencia que haya una ruptura en el fortalecimiento de su tejido social, que no permite que haya una descentralización de la información, por lo tanto se queda condensada en un solo lugar, haciendo que los demás no conozcan las oportunidades que brinda la comunidad para ellos.

Una de las ventajas que tiene el asentamiento, es contar con una biblioteca comunitaria, la cual ofrece una diversidad de beneficios para las personas en general, sin embargo, al no haber un medio de comunicación efectivo que ayude a difundir estos mensajes, éstos se quedan retenidos y no hay gente que haga uso de ellos en su totalidad.

Por lo tanto, la investigación que se quiere realizar es pertinente, ya que en este caso es el medio que busca conectar la información con las personas que hacen parte de la población, buscando el beneficio de sus habitantes para que puedan estar enterados de lo que se está

brindando al interior de ella, al igual que las actividades que lleva a cabo la biblioteca, entre las cuales se destacan las actividades educativas, deportivas, culturales, e identificar qué talentos se pueden conocer y manifestar dentro de la comunidad para el aprendizaje de todos.

También, es de gran importancia que los grupos étnicos que se encuentran allí puedan Transversalizar sus conocimientos dentro de la comunidad, compartiendo su cultura y sus creencias. Dado a que hay una diversidad cultural dentro de las colonias, al contar con un sistema de Comunicación efectivo, ayudará a que este mismo sea funcional, por lo tanto, la radio comunitaria sería el medio que ayude a potencializar la alfabetización mediática y de esta forma descentralizar la información, para que cualquiera pueda acceder a ella, del mismo modo ellos se apropien y puedan gestionar posibles soluciones a sus realidades.

I Capítulo:

Planteamiento del problema

La radio comunitaria en Colombia se da a finales de los años sesenta y principios de los años ochenta, dándole apertura a programas educativos en las zonas donde no había escuelas ni otras formas de educación.

Se crea con el objetivo de darle participación a las zonas rurales del país en torno a la comunicación e información, con el fin de promover la participación de los habitantes para que puedan brindar posibles soluciones a los problemas de su entorno y vida cotidiana, para así estimular la diversidad cultural, el respeto y los gustos e intereses particulares de cada una de las personas pertenecientes a la población. Dando paso a una de las principales emisoras comunitarias que se crea a finales de los años ochenta llamada “Radio Sutatenza”, que se encontraba ubicada en el Valle de Tenza, en Boyacá, y que se crea con el objetivo de que los habitantes de la zona expresarán sus inquietudes, dándoles el protagonismo que merecían sobre lo que se estaba tratando sin ninguna censura, y por ende, crea una confianza y un compromiso con la verdad, llevando esto a que más comunidades tomarán la iniciativa para que surgieran más emisoras de este tipo, las cuales se fueron convirtiendo en un medio que les facilitaba un mayor conocimiento interno de su zona y de sus historias, para así evidenciar el trabajo y lucha que vivía su comunidad, convirtiéndose en un ejemplo para las otras personas porque según como dice el radiofonista Cubano Vigil (1997) :

Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera

propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogeneización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un aviso publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras, ésta es una radio comunitaria. (p.321)

La radio comunitaria es un lugar de diálogo y de encuentro entre los diferentes actores de la comunicación en la que priman sus necesidades, problemáticas, ideas políticas, temas ambientales y de prevención, puesto que se busca llegar a la reflexión de todos los miembros que hacen parte de la comunidad para así lograr construir tejido social. Cuando una comunidad usa la radio, la toma como propia y la convierte en su medio de comunicación, está haciendo uso de un derecho que tenemos todos los ciudadanos, lo cual da paso a convertirse en una radio comunitaria legítima, que desde su creación impulsa un proceso social con una gran aceptación y utilización en cada contexto, el cual se convierte en un medio comunitario para la democratización de las palabras y la transformación de la realidad de la comunidad, como lo expresa el profesor Álvarez (2008):

Las comunidades han encontrado en ella el lugar propicio para arraigar el sentido de pertenencia, anclado a sus propios principios, valores y tradición popular que aún hoy se niegan a erradicar pese a la invasión de la tecnología que satura el espectro, el mercado y la competitividad. (p. 69).

La radio comunitaria, a través del tiempo, ha ayudado a establecer diálogos y unión de las personas dentro de las comunidades, para ayudar a su crecimiento y organización interna, pese a que en su mayoría se encuentran en una situación vulnerable y como lo expresa Álvarez, (2008) “De alguna manera la radio comunitaria entraría a suplir los espacios comunicacionales y de desarrollo que el Estado no cobija. Más aún, se convertiría en la viva voz de las comunidades más restringidas” (p. 75), esto da como resultado una sensibilización de los habitantes para formar así, un tejido social en pro de los beneficios con los que puede contar toda la población con ayuda del buen uso de la radio comunitaria.

Entre las situaciones vulnerables se encontró con la ¹comunidad Camelias, ubicada en la cuenca del río Curvaradó, Chocó, nació la radio comunitaria “Aflicoc Estéreo”. Una voz de esperanza que pretende permitirle a esa comunidad y a quienes se han resistido al despojo en esa región del Bajo Atrato, alzar su voz, hacer sus propuestas y decirle al mundo que en ese pedazo de tierra están dispuestos a construir paz. A pesar del férreo control paramilitar las ondas de paz resonaron el pasado 7 de diciembre en la casa de la memoria, que cobró más vida con la instalación de los equipos y las actividades de los y las jóvenes que participaron en el segundo taller de comunicación de CONPAZ, orientado por el equipo de Contagio Radio.

Así la memoria sigue cobrando vida y se fortalece en los procesos comunitarios que siguen negándose a la usurpación de los territorios y a la usurpación de la vida por parte de los paramilitares. 14 jóvenes provenientes de Chocó, Putumayo, Cauca y Valle del Cauca contribuyeron con cuñas radiales, voces, entrevistas, promos y música del primer programa que salió al aire en este espacio. Los jóvenes narraron su experiencia y la de sus comunidades,

¹ Información tomada como referencia de Contagio radio, como apoyo y ejemplo de Radio comunitaria “al aire” emisora comunitaria en zona humanitaria de curvaradó.

enriquecieron a la comunidad en el encuentro de otras realidades atravesadas por la guerra en otros territorios, pero con las mismas víctimas.

La líder María Ligia Chaverra, y la visibilizarían internacional al proceso de resistencia, así como los logros judiciales en la defensa del territorio, hicieron parte del espacio de lanzamiento. Un espacio que piensa permanecer y crecer en el marco de la implementación de los acuerdos de paz, en la que una exigencia concreta es que las comunidades puedan tener sus propios medios de comunicación y que sean financiados por el Estado. Esa es una de las apuestas del equipo de “Aflicoc Estéreo”.

Las colonias es un asentamiento ilegal, donde los habitantes cuentan con pocos recursos para adquirir herramientas tecnológicas (Computador, Tablet, Celular) y esto a su vez limita el acceso a la información y comunicación, asimismo la ayuda que les brinda el gobierno es limitada, en cuanto al manejo de recursos naturales y la correcta manipulación de residuos tóxicos.

Debido a esto, se hizo latente la necesidad de conocer e indagar en el interior de los habitantes sus necesidades y sus gustos de forma que ellos puedan contribuir a la transformación de sus realidades, lo que ha pretendido lograr la biblioteca comunitaria al interior de la comunidad. De esta manera se pretende con el proyecto “Radio entre todos” la organización de actividades para que se empiece a consolidar un tejido social que ayude a la integración de todos. Por ello nos surge la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera se puede contribuir al fortalecimiento del proceso comunicativo, en la comunidad las colonias de la ciudad de Pereira?

Diagnóstico

Las colonias es una comunidad que hace parte del suburbio Esperanza Galicia, asentamiento ilegal que se formó hace más de 20 años por desplazados, campesinos y minorías étnicas que abandonaron su lugar de origen por la violencia y el conflicto armado. El barrio está conformado por 140 hogares y alrededor de 420 personas de diversas regiones del país.

La afluencia de migrantes hacia el sector que se enclava allí ha llevado a desencadenar problemas de marginación por parte de la sociedad llevándolos a no tener los elementos y los recursos para tener una educación de calidad, pero que a pesar de su condición tiene una ventaja al contar con una biblioteca comunitaria, la cual hoy en día no se le da la importancia que está debería tener, por lo cual es importante que en esta se cree una alfabetización mediática para que la comunidad adquiera una apropiación de los servicios que esta ofrece y así se pueda contribuir a fortalecer su tejido social.

La biblioteca comunitaria está ubicada en el principal punto de congregación de los habitantes, lugar estratégico donde pueden desarrollar diversas actividades las cuales tienen como objetivo velar por el bienestar de la comunidad al ser un espacio central no solo para la consulta y difusión de la información, sino también para el encuentro y la convivencia de sectores poblacionales que históricamente han tenido poco acceso a la información, a la cultura y a la educación.

Se adentró a la comunidad por medio de un voluntariado que implicara la solución para el problema de comunicación interno antes mencionado, y a consecuencia de este se pudo evidenciar que existe la carencia de un tejido social entre los habitantes, el cual ayuda a solventar las necesidades, resolución de problemas, información y servicios, que se presentan a diario

dentro de ella; por lo tanto, al no existir éste, no hay una transformación dentro del lugar porque si no existe una interacción con otras personas, no hay manera de cambiar su realidad.

Por ende, se vio la necesidad de profundizar al interior de ellos por medio de diferentes herramientas como entrevistas, voz a voz y tiempo de calidad con las personas, para indagar el motivo de las quejas que se presentaban y una presunta exclusión social que se manifestaba por la falta de un modelo comunicacional efectivo que transmitiera la información sin recoger ruidos en su trasmisión.

Debido a esto, se identificó que hay varias deficiencias como la ambiental, falta de educación, la escasa posibilidad que tienen frente al gobierno en cuanto a recibir ayudas de su parte para mitigar sus problemas económicos y también la desinformación. La gente se queja constantemente ya que el sistema de comunicación de las colonias no es efectivo, también habitan diferentes etnias como los indígenas, afros y mestizos, y todos viven en armonía y comparten los espacios que son de beneficio en común, pero en ocasiones, por falla del modelo comunicacional no se enteran de todas las actividades e información que se divulga desde la biblioteca, ocasionando que no haya una participación dentro de ellos y se sienten excluidos; por último se encontró que los habitantes están dispuestos a trabajar en equipo para fortalecer el tejido social que está un poco fragmentado.

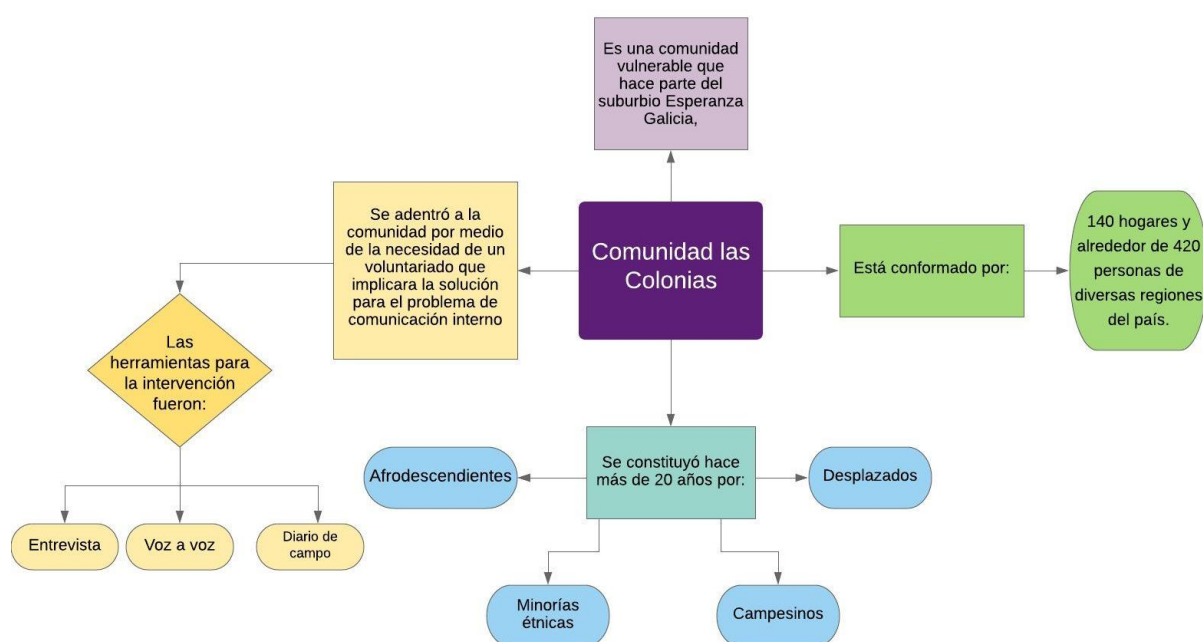
De acuerdo con las dificultades anteriores, es importante tratar de frenar la brecha social entre los que les llega la información, y a los que no, y que se hace visible en su interior, por lo tanto, es importante que desde la biblioteca se piense en una estrategia de alfabetización mediática, en este caso por medio de podcasts para que la comunidad adquiera una información más depurada y

mejor construida, para así fortalecer definitivamente su tejido social y crear una organización dentro de la población.

Diagrama a Manera de Síntesis

Figura 1

Diagrama a Manera de Síntesis Sobre el Contenido del Diagnóstico:



Problemática

Para el presente proyecto, se toma como problemática a trabajar: la categoría comunicacional, identificada tras el análisis de contexto hecho en la inmersión que se llevó a cabo, y que deja entrever que: "el sistema de comunicación de las colonias no es efectivo".

Esta es una de las principales problemáticas que más tiene relevancia al interior de la comunidad, ya que al no contar con un sistema de comunicación efectivo que facilite la

interacción entre los habitantes, van surgiendo diferentes tipos de situaciones que desencadenan problemas tanto en su convivencia como en su desarrollo y superación personal; estas poblaciones que están compuestas por habitantes que cuentan con pocos recursos históricamente han tenido poco acceso a la información, a la cultura y a la educación, por lo cual se hallaron grupos poblacionales como en las colonias, que no cuentan con estas oportunidades; Razón por la cual es pertinente que esta comunidad pueda tener acercamientos con procesos de alfabetización mediática, ya que la brecha social entre los que tienen información, educación y cultura, y los que nunca la van a alcanzar, se acrecienta, por ello es importante que cuenten con estrategias de comunicación pensadas y diseñadas en el horizonte de la radio comunitaria, que permite la descentralización de la información por medio de podcast, y estos a su vez llevarían la voz de los habitantes con sus propias necesidades, información general y problemáticas, asimismo se crearía una democratización de la información y el conocimiento, y de esta manera se evitan los ruidos en los mensajes y se proyecten de manera uniforme a cada uno de ellos.

II Capítulo

Pregunta

¿De qué manera se puede contribuir al fortalecimiento del proceso comunicativo, en la comunidad las colonias de la ciudad de Pereira?

Objetivo general

Elaborar una propuesta Educomunicativa para fortalecer el proceso comunicativo en la comunidad las colonias de la ciudad de Pereira.

Objetivos específicos

- Diagnosticar las necesidades que presenta la comunidad las colonias Galicia Pereira.
- Diseñar una propuesta Educomunicativa basada en la radio comunitaria que responda al diagnóstico previo.
- Analizar el contexto de la radio comunitaria y su posible impacto en el proceso comunicativo a futuro en la comunidad

Estado del arte

La radio comunitaria se crea con el fin de hacer partícipe las zonas alejadas del ambiente urbano facilitando la comunicación e información, promoviendo la participación de las personas y así poder brindar posibles soluciones a los problemas de su entorno y vida cotidiana. Estimulando la interculturalidad, los valores y los gustos e intereses individuales de cada una de las personas pertenecientes a la población, puesto que se busca llegar a la reflexión de todos los miembros que hacen parte de la comunidad para así lograr construir tejido social.

Por ello para la elaboración del estado del arte se utilizó como referencia las categorías de “radio comunitaria” y “tejido social”, los cuales están presentes en diferentes artículos e investigaciones que fueron consultadas en Google Academic y Google, y que son de gran importancia ya que pudimos ver otras miradas desde diferentes ya que nos brinda un y ayuda para la presente investigación.

Tabla 1

Recopilación de datos

Autor	Año	Tema	Subtema
Bertha Lucia Arnedo Redondo	2014	El laberinto de las	Diseñar y
Dais Hernández Guzmán		radios	producir
Jenny Juliet Jurado Varas		comunitarias en	seriados radial
		bolívar:	entorno
		entre la subsistencia y	a bolívar.
		el aporte	
		social al desarrollo	
		comunitario	

Milton César Flores Córdova	2006	La influencia de las radios comunitarias: caso radio Ayabaca	- Democratizar la palabra para de democratizar la sociedad. - Buscar la comunicación para un cambio social.
Cicilia M. Krohling Peruzzo	2006	Radio comunitaria, educomunicacion y desarrollo social	Contribuir al desarrollo de la ciudadanía tanto por los contenidos que difunden, como por la participación de los ciudadanos.
Flor García Escallón	2006	Modelo operativo de radio comunitaria promotora de la participación democrática, comunitaria en comunidades vulnerables del departamento del atlántico:	. Analizar el enfoque, y contenido que generan participación democrática de las organizaciones comunitarias.
Sandra Liliana Osses Rivera	2002	Nuevos sentidos de lo comunitario:	Percibir la relevancia de desarrollar una

la radio comunitaria a en Colombia	investigación sobre la Radio Comunitaria en Colombia.
---------------------------------------	--

Nota: el contenido de esta tabla está compuesto por investigaciones que sirvieron como referente para la realización de esta investigación.

En el artículo realizado por Bertha Lucia Arnedo Redondo, Dais Hernández Guzmán, Jenny Juliet Jurado Vargas “ El laberinto de las radios comunitarias en Bolívar: entre la subsistencia y el aporte social al desarrollo comunitario “, donde estudian la idea principal del papel de la radio comunitaria en este departamento, ya que la radio actúa de una forma significativa en un determinado lugar, conviniéndose en un instrumento de educación, cultura en el desarrollo popular para encontrar el deber ser de las emisoras comunitarias, representando reflexiones en torno al papel de ella como aportes de la universidad para el Estado y sociedad, aplicando estrategias comunicativas para que así sus necesidades e intereses y también las proyecciones de cada población , influyan en pro del avance de cada región.

También se menciona como comprender el concepto de desarrollo y cómo se logra asociar a la radio, se hace necesario comprender la profunda transformación que ha tenido el concepto de desarrollo y como este se articula a la comunicación.

Para este proyecto es importante el análisis que se hace en este artículo ya que mencionan la radio comunitaria y sus bondades como medio difusor de mensajes, pero en especial como se empieza a crear un desarrollo dentro del asentamiento. En el caso de este proyecto se busca fortalecer proceso comunicativo dentro de un grupo de personas en específico, por ello ayuda a

complementar la idea de cómo la comunicación ha sido un elemento tan importante para el cambio social; asimismo el uso de los medios, en especial la radio, la cual empieza a materializar el servicio comunitario, por ello, con el estudio de la universidad de Bolívar sobre cómo lograr un cambio significativo para fortalecer el tejido social dentro de ella, se pretende que la gente dé a conocer sus necesidades, intereses y problemáticas que están en sus entornos, pero que también, pueda fomentarse el arte por medio de los programas difusores y así ellos sean escuchados.

También se encontró en el artículo de “radio comunitaria, educomunicación y desarrollo social” el cual hace referencia principalmente a la definición de la radio comunitaria por la labor que esta desarrolla y las contribuciones sociales que ha hecho; haciendo énfasis a la participación de la comunidad al ser de interés social y estar siempre vinculada con la realidad local y sin fines de lucro.

Krohling (2006) aborda un punto importante sobre “democratizar la información, que mejorar la educación informal y el nivel cultural de los receptores sobre temas directamente relacionados con sus vidas” (p. 1). Es de gran importancia en la presente investigación, ya que gracias a la radio, se puede implementar en el asentamiento una democratización de la información, para impulsar un proceso social y de transformación de la realidad, generando una eficiente aceptación y utilización a través de la información y las palabras de los habitantes, los cuales hasta el momento no cuentan con ese espacio; y todo esto se logra gracias ella, que al tener una participación activa de las personas, incluyendo sus líderes se puede lograr una creación, programación e implementación de las transmisiones radiofónicas, para beneficio de todos.

Debido a que en la sociedad los medios de comunicación tienen una participación más activa en la formación de los niños, jóvenes y adultos, si estos medios no se encuentran a su disposición

por diferentes motivos, entre ellos, los financieros, su uso tanto académico como personal es bastante limitado para su diario vivir y entre ello también se vería afectada su comunicación, y ligada a ella la transmisión de mensajes e información general entre emisor-receptor, y los mensajes llegarán con ruidos o simplemente no llegarían.

Por lo tanto no habrá un tejido social, como sucede en muchos lugares, uno de ellos es las colonias, quien no cuenta con un medio de comunicación efectivo para compartir la información que se pretende cambiar con los medios comunicativos, y entre ellos la radio comunitaria , que será un medio más accesible para facilitar la interacción, ya que ellos serán quienes se apropien del funcionamiento de la misma, siempre y cuando tengan una comunicación efectiva, por lo que siempre estará al alcance de los ciudadanos.

Posteriormente en la investigación realizada por Flor García Escallón “Modelo operativo de radio comunitaria como espacio promotor de la participación democrática, movilización social y autogestión comunitaria en comunidades vulnerables del departamento del Atlántico: estudio de caso” indica cómo los medios de comunicación con el pasar del tiempo y la evolución de la tecnología se han convertido en complementos indispensables dentro de las comunidades actuales. Y dentro de aquellos medios se hace referencia a la radio como uno de los principales, por sus características asequibles, como, por ejemplo, la inmediatez, facilidad de acceso, y la audiencia por parte de todos los estratos sociales, aunque cabe mencionar que mucha vez su implementación se convierte un poco difícil, por sus costos y algunas limitaciones por parte de las grandes empresas.

La investigadora García (2006) encontró que “A partir del año 2005, con la aparición del Decreto 1447 que reglamenta la concesión, determina criterios, tarifas y sanciones del servicio de

radiodifusión sonora, nace legalmente en Colombia el servicio de radio comunitaria, a manera de emisoras de cubrimiento local restringido cuyas licencias se otorgan por convocatoria, no por licitación” (p. 3), donde la radiodifusión tiene un objetivo social con programas de interés para la población el cual se convierte en un espacio de sano de esparcimiento y crecimiento tanto socioeconómico como sociocultural, por lo tanto, en la comunidad vulnerable las Colonias, es de vital importancia la radio comunitaria ya que la mayoría de personas no tienen mucha participación con los medios masivos por su condición económica, así que, la radio sería de gran ayuda para obtener la información a la que muchas veces no tienen acceso.

Esta investigación es de gran importancia para el presente proyecto ya que plantea la radio como medio de comunicación masiva y su eficacia en la democratización y participación de la comunidad, por ende, un fortalecimiento en el tejido social ya que cada persona tiene la oportunidad de dar a conocer su historia en toda la comunidad y que entre todos conozcan las diferentes realidades con las que conviven, y por ello plantea la autora García (2006):

El asentamiento es consciente del hecho que la radio de su localidad es un espacio de encuentro con sus vecinos, con los líderes que gestionan procesos de desarrollo y con esas informaciones que nacen de las entrañas de su municipio. Esto los motiva a reivindicar su derecho a participar de manera democrática en las soluciones que mejorarán la calidad de vida de sus conciudadanos (p.4).

Lo cual les da apropiación para enfrentar y cambiar las realidades que posiblemente los intimida a enfrentarse con la sociedad en general, ya que crea experiencias significativas en ellos.

En todas y cada una de las experiencias que se construyen en torno a la radio comunitaria hacen de ella el espacio perfecto para comprender lo comunitario desde la construcción colectiva

de saberes, y así mismo la resolución de problemas a partir de su aplicación, lo que conlleva a una comprensión en la sensibilización con la otredad desde el punto de vista ciudadano y así lograr una sana convivencia.

Y ello conlleva a una similitud en uno de los objetivos específicos del presente trabajo que consiste en la realización de talleres de sensibilización acerca de temas de seguridad y necesidades en la comunidad para que fortalezca su tejido social.

A continuación se encontró en la tesis “Nuevos sentidos de lo comunitario: La Radio Comunitaria en Colombia” como la radio comunitaria en Colombia se inserta en los diferentes contextos rurales y urbanos, y los cuales principalmente con comunidades marginadas y excluidas socialmente en aspectos políticos, sociales, económicas y culturales sobre el país, y es donde entran las experiencias y objetivos de la radio comunitaria quien respondería a ayudar en los procesos sociales, políticos, educativos, y como medio de comunicación facilitador de procesos organizativos y culturales, y la investigadora Osses (2002) encontró que: “En Colombia hoy existen bajo el rótulo de Radio Comunitaria, cerca de quinientas experiencias que son mucho más que un simple correlato de la situación de violencia, desigualdad y crisis generalizada que hoy protagoniza este país latinoamericano” (p.1).

Lo cual solo indica los procesos sociales fallidos de una sociedad que se debate entre hacer el bien y lo contrario, como la solidaridad y el individualismo, que se enfoca como apoyo a la presente investigación en entender y construir un tejido social, que facilite una construcción de futuro entre todos, asimismo lograr cambiar muchas realidades marcadas por el miedo y los prejuicios.

La investigación reúne concepciones de comunidad, lo que puede ser un barrio, una localidad, raza y nación; y con el paso del tiempo han sido evidentes todas estas características que hacen parte de la gente, por lo tanto, este término connota mucha variedad y diversos significados, como un universo donde se crean imaginarios y varias ideologías que se deben tener en cuenta al momento de hacer una investigación dentro de un grupo de personas.

Por lo tanto, es importante tener en cuenta todos los conceptos que la conforman para entrar a evaluar una población, teniendo en cuenta que las condiciones de espacio han sido determinantes en el desarrollo del concepto y lo local como base de relaciones comunitarias determinadas por la proximidad y la comunicación cercana de sus miembros, determina también una caracterización en cuanto a su tamaño que se deben involucrar al momento de crear una radio comunitaria. En este sentido, no se puede negar todos los conceptos e imaginarios que se crean en Las Colonias ya que de allí partirán las necesidades y problemáticas que se manejan en la transmisión de los programas radiales, y así, una comunidad estaría caracterizada por un alto grado de intimidad, afectividad, compromiso moral, cohesión social, continuidad en el tiempo y cercanía en el espacio.

Posteriormente en la tesis “la influencia de las radios comunitarias: caso radio Ayabaca”, que realizó Milton César flores Córdova, licenciado en comunicación. tiene como objetivo resaltar la importancia de tener una radio comunitaria en zonas alejadas y vulnerables, en este caso en la zona de Ayabaca, ubicado en la provincia de este mismo, Perú, allí se encuentra una radio comunitaria, y su población es consumidora de medios, como lo son la televisión, la radio, y el acceso al internet, sin embargo, este último es reducido debido a que los campesinos tienen pocos recursos económicos.

En el primer capítulo se aborda una visión global a través de la historia sobre el surgimiento de las radios comunitarias en el mundo, que fue un hecho relevante el punto de partida de ellas mismas. Por ello para la investigación es de importancia conocer el origen de ellas.

Por otra parte, pasamos al segundo capítulo de la tesis que menciona las principales características que definen a una radio de tipo comunitaria y los principales exponentes que hablan acerca de ello, donde se menciona la programación de la radio comunitaria de Ayabaca donde exponen ejemplos, haciendo referencia de sus falencias en este tipo de emisoras, lo cual es de vital importancia para que las investigaciones futuras las puedan tener en cuenta.

La investigación en este punto abre un horizonte frente a los programas que están establecidos, dando ideas de temáticas que se pueden manejar en la creación de la radio en las colonias; la participación del locutor y de su oyente, son ideas que se pueden desarrollar con la población a medida que se aborde sus necesidades y sus intereses.

Se menciona que la radio debe ser educativa, descentralizada y participativa, finalmente este es el propósito que se quiere lograr con la radio en las colonias. Que todas las subcomunidades que están dentro de esa población, como lo son los Afros, los Emberá, y los mestizos puedan compartir y transversalizar su cultura y de esta forma educar, volver a la comunidad participativa, donde no solo unos pocos tengan acceso a la información, sino que todos hagan parte de ella, volviéndola propia para de esta forma poder divulgarla y así ser escuchados.

El tercer y cuarto capítulo se centra más en la historia de la radio Ayabaca, donde se encargan de recoger versiones orales y escritas que den cuenta de lo que es una emisora comunitaria y que los participantes lo percibían de una forma clara, y tras esto se crea una línea de tiempo para la programación, como resultado de ello se hacen análisis para programar los objetivos de la radio,

el contexto, la línea editorial, la estructura del noticiero, el manejo de fuentes informativas, la producción del noticiero , la conducción y la publicidad dentro del programa.

Conclusión del estado del arte:

Posterior a la revisión de los documentos de investigación recopilados, los cuales abordan como categorías conceptuales y en primer lugar la “radio comunitaria”, se pudo evidenciar que hay una transformación dentro de la población, en el sentido que promueve un ejercicio de participación, uso de espacio público, apropiación de su voz, y además va más allá de un micrófono o reconocer una voz.

Lo que lleva a la segunda categoría “democratización de la información” que es el mecanismo que permite a la comunidad defender sus derechos de una forma más consciente e involucrada frente a las necesidades del entorno, resoluciones de problemas e información de interés que involucra un beneficio en común, ya que la información no quedaría condensada para un grupo selecto de personas, debido a ello crearía ruidos en la información compartida y una brecha en su tejido social.

En este orden de ideas se pudo observar la importancia de la radio comunitaria, dado que está cerca a la realidad de las comunidades y ha democratizado el manejo de la información, creando una autonomía a dichas poblaciones, Asimismo, esta se transformó en un medio de comunicación y difusión de información en numerosas poblaciones alejadas a los centros urbanos, presentándose como una de las opciones que le brinda la oportunidad a las personas de expresar sus problemáticas, necesidades, experiencias e inquietudes para hacer valer su importancia como sujeto político, y llevándolos a un fortalecimiento social dentro de la comunidad.

Marco teórico

El marco teórico, que se desarrollará a continuación, permite conocer los conceptos básicos necesarios para el entendimiento del desarrollo de este proyecto; Primero partiremos con la definición de qué es la radio, entendiendo que es el tema principal que será abordado para conocer los beneficios que trae ésta al proyecto. Como subcategorías la radio comunitaria, marco legal y comunicación e interacción.

Posteriormente, se definió en el punto número dos que es el trabajo comunitario y participación social. Por último, en la tercera categoría se colocó organización comunitaria, y subcategorías la democratización de la información y construcción de un tejido social.

Con este marco teórico se podrá comprender el desarrollo del proyecto que se detalla más adelante.

Radio

La radio desde sus inicios se ha caracterizado por ser uno de los medios de comunicación más efectivo en cuanto a su difusión y alcance, ya que es uno de los medios que tiene la posibilidad de llegar a ser escuchado, utilizado desde personas que viven en zonas rurales, hasta los espacios urbanos, este medio masivo permite una interacción y participación de quienes están realizando la transmisión y quienes la están escuchando, convirtiéndose en una compañía, por esto Tenorio (2012), menciona en su libro “la nueva radio: manual completo del radiofonista” donde habla de “Una radio inteligente, personalizada, lista para seguir haciéndonos compañía.

Como la energía, la radio ni se crea ni se destruye, sólo se transforma, adaptándose a los tiempos, manteniendo intacta su magia” (p. 21) , se podría decir que ese es uno de los

objetivos de la radio, crear una unión entre las personas por escuchar lo mismo y de alguna manera compartir gustos, lo que lleva a que la radio no pase de moda sino por el contrario que esta evolucione y no desaparezca por eso el autor cree que “La radio es una superviviente por naturaleza, no olvidemos que la base de la radio está marcada por la misma esencia de la comunicación, y ésta, por su naturaleza, también forma parte de nuestro instinto de supervivencia” (p. 19) y con ello creando un sentido de pertenencia que sea un soporte para que ésta siga funcionando, porque los seres humanos son sociales por naturaleza y siempre quieren estar en contacto y construir con el otro, y eso gracias al lenguaje que nos permite una comunicación efectiva, y mejor aún si este llega directo del emisor al receptor por un medio.

De acuerdo con lo anterior, se podría definir que la radio tiene la capacidad de reconocer personalidades, historias, destinos y una inclusión social, lo cual llevaría a una transformación social de un sistema de información un poco más justa ya que la información le llega de igual forma y sin ruidos a cualquier oyente que esté en sintonía en cualquier momento, gracias a que es un medio de comunicación masivo.

Entre los tipos de radio que establece el ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones encontramos cuatro categorías, las cuales contienen su clasificación y características:

²A. Por la gestión del servicio

Directa: Este servicio lo presta el Estado a través de entidades públicas como RTVC, Entidades Territoriales, Instituciones Educativas y la Fuerza Pública, debidamente autorizadas por la Ley o por medio de una licencia otorgada directamente por MinTIC.

Indirecta: El Estado presta este servicio a través de personales naturales o jurídicas colombianas, privadas, previa concesión otorgada por MinTIC.

B. Por la orientación de la programación

Comerciales: Aquellas cuya programación está destinada a la satisfacción de los hábitos y gustos del oyente. El servicio se presta con ánimo de lucro, sin excluir el propósito educativo, recreativo, cultural, científico e informativo que orienta el Servicio de Radiodifusión en general.

Interés público: Cuya programación se enfoca a satisfacer necesidades de la comunicación del Estado con los ciudadanos y comunidades, la defensa de los derechos constitucionales, la protección del patrimonio cultural y natural de la nación, a fin de procurar el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población, sin ánimo de lucro, a cargo y bajo la titularidad del Estado.

Comunitaria: Cuando la programación está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales

² Información tomada del ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones, donde define cada tipo de radio que existe.

de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica.

C. Por la tecnología de transmisión

Amplitud Modulada A.M.: cuando la portadora principal se modula en amplitud para la emisión de la señal.

Frecuencia Modulada F.M.: cuando la portadora principal se modula en frecuencia o en fase para la emisión de la señal.

La radiodifusión digital y las nuevas tecnologías se clasifican en las modalidades de transmisión digital terrestres y por satélite.

D. Por el cubrimiento del servicio

Cubrimiento Zonal: Son aquellas estaciones Clase A y Clase B; las cuales, de conformidad con la potencia de operación establecida en el respectivo plan técnico, están destinadas a cubrir áreas extensas que contienen varios municipios o distritos, las estaciones están protegidas contra interferencias objetables en el área de servicio autorizada.

Cubrimiento Zonal Restringido: Son estaciones Clase C, las cuales están destinadas principalmente a cubrir el municipio o distrito para el cual se otorga la concesión, sin perjuicio que la señal pueda ser captada en las áreas rurales y centros poblados de otros municipios, por lo tanto, están protegidas contra interferencias objetables en el área de servicio autorizada.

³Cubrimiento Local Restringido: Son estaciones Clase D, destinadas a cubrir con parámetros restringidos áreas urbanas o rurales, específicas dentro de un municipio o distrito, en donde está obligada a implementar los mecanismos que determine el MinTIC para garantizar la operación de esta, dentro de los parámetros estipulados en el Plan Nacional de Radiodifusión Sonora.

Por ello después de abordar el tema de la radio y ver sus categorías, encontramos la importancia de la radio comunitaria, como medio de comunicación que nos ayudará a fortalecer el tejido social dentro de la comunidad el cual se encuentra desorganizado por la condensación de información al interior de unos pocos habitantes, por ello es necesario conocer sus categorías y en este caso elegir la radio comunitaria como fuente de expresión de los habitantes para dar a conocer sus necesidades y problemáticas para así empoderar a los habitantes de la importancia de construir con el otro y el beneficio que se vería reflejado en la comunidad.

Radio comunitaria

Las Radios Comunitarias tuvieron su inicio en América Latina, como un medio alternativo a las radios más comunes como lo es la estatal y la comercial; estas se ubicaron como un instrumento de suma importancia para que comunidades pudieran tratar sus diferentes temas respecto a unidad, participación, debate y resolución de problemas.

Por lo tanto, ella es importante ya que es la estancia de trasmisión que se crea con la necesidad de favorecer a la población, como ya lo hemos mencionado anteriormente, tiene como interés que la comunidad se desarrolle en un espacio de educación, cultura, ciencia y deporte. En la cual

³ Información tomada del ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones, donde define cada tipo de radio que existe.

busca la participación de las personas involucradas, para que así la gente exponga sus problemas sociales y exija o proponga soluciones frente a su problemática, y así defender la democracia respecto a la pluralidad de opiniones.

Uno de los principales objetivos de las primeras emisoras comunitarias fue trabajar en las zonas rurales y lograr una mayor participación de ellos, teniendo programaciones de series de programas educativos que se enfocaban en brindar conocimientos básicos que fueran una necesidad para los habitantes. Pero con el paso del tiempo aspectos de la emisora fueron cambiando, pero otros se han mantenido, uno de los cambios es la idea de propiedad de las emisoras comunitarias, ya que anteriormente estaba ligada con la idea de una propiedad social, significaba que no era de un solo dueño, sino que los propietarios se integraban a ella. Vigil (2006) se cuestiona lo siguiente:

“¿Qué es lo que hace comunitaria a una radio comunitaria?” Y él mismo se responde: “No es la potencia, ni el tipo de señal, ni pasar o no pasar anuncios comerciales, ni siquiera la propiedad del medio. Es la programación comunitaria la que hace comunitaria a una radio” (p. 327).

Esto afirma que no importa sus fines comerciales, o si fue fundada por una iglesia o por una universidad, esto nos dice que la programación de una radio comunitaria es la que brinda la verdadera esencia para trabajar en pro de las personas involucradas.

Cohen y Pereyra, (2015) expresan en su libro “Lenguajes de la radio”, que el sentido principal de una radio comunitaria es reconocer que las historias los unen, también sus destinos y sueños que buscan transformar una realidad en común, ya que su preocupación es reproducir una pluralidad encaminada a la cultura, que busque un posicionamiento y miradas sobre la realidad de

la vida. Por lo tanto, la radio comunitaria tiene como finalidad promover espacios de transformación social, buscando un sistema más justo con igualdad de derechos y condiciones. Apuntando a la democratización de la sociedad a partir de la democratización de la palabra

Con estos objetivos, las radios comunitarias se alejan de los medios de comunicación comerciales, ya que estas no sólo buscan a los receptores u oyentes como informantes o informados, sino que los convierten en portadores de ella, brindándole a las personas la oportunidad de ser los encargados de producir la información y la opinión de lo que sucede al interior de su entorno.

Comunicación e Interacción

Para que la interacción tenga un efecto en la comunidad debe estar ligada con la comunicación, ya que esta ha hecho posible la interacción social y el mecanismo que ha hecho posible la existencia de lo que llamamos sociedad. La comunicación ha sido el pilar principal de una organización social, por lo tanto, de las relaciones sociales que han hecho posible el proceso de compartir, de poner ideas en común para sí articularlas a la idea que se va a llevar a cabo, como lo plantea O'Sullivan (1997):

La interacción es escenario de la comunicación, y a la inversa. No existe una sin la otra. En el proceso de comunicación los sujetos proyectan sus subjetividades y modelos del mundo, interactúan desde sus lugares de construcción de sentido. En términos muy generales, la interacción puede ser comprendida como “el intercambio y la negociación del sentido entre dos o más participantes situados en contextos sociales” (p.196).

Cuando hablamos que una radio comunitaria debe ser interactiva es porque no sólo la participación de los habitantes de la comunidad basta para que una radio sea comunitaria,

necesitamos que la gente decida la programación que va a manejar la radio, cómo se va a construir para que toda la comunidad sea integrada en cuanto a sus necesidades y problemáticas. En las comunidades suelen haber diversidad de etnias, como sucede en las colonias, que cuenta con resguardos indígenas como los Emberas, también los afrodescendientes y mestizo. Ya que son personas que han tenido que sufrir el desplazamiento por el conflicto que se ha presentado en determinadas zonas del país, y esto los ha llevado a unirse en una invasión de terrero y crear un hogar en una situación muy deplorable. Por esta y muchas razones se necesita que una comunidad tome la iniciativa para armar su propia programación a través de los equipos necesarios para que su mensaje se escuche y pueda ser tomada con la importancia debida.

De esta forma vemos cómo la comunicación y la interacción va ligadas al lenguaje, el ser humano se comunica por medio del él, por lo tanto, el lenguaje está en la base de la comunicación humana y de esta se nutre la interacción social que se debe unificar para construir un tejido social en una comunidad y más cuando hablamos de la creación de una radio comunitaria.

Trabajo Comunitario y Participación Social

En el trabajo comunitario se encuentra la forma de participación social en la que cualquier persona que forme parte de ella o sea externa puede prestar su apoyo de manera voluntaria, pero lo importante es que tengan un objetivo en común como buscar un cambio social que beneficie a toda la comunidad, porque en la sociedad todavía hay conjuntos de personas y algunas entidades ya sean con ánimo de lucro o sin él, que tienen una conciencia de querer cambiar y mejorar algunos aspectos de la sociedad, y todo este trabajo lo hacen de manera desinteresada, y esta mentalidad la definen los autores Barbero y Ferran (2005) como el “perfil y en los roles del

trabajador comunitario donde sin esa aspiración a cambiar el mundo, las acciones no supondrían ninguna tensión transformadora”(p. 61).

La cual vista de esta forma, ese querer y aspirar cambiar el mundo viene de una perspectiva e ideología personal, que a su vez va creando lazos afectivos con los trabajos y las ayudas que se pueden brindar para la determinada comunidad y ver los resultados positivos en esta, ya que estos tienden a fortalecer el trabajar y construir en conjunto en pro de la comunidad porque “la puesta en marcha de proyectos e iniciativas que conquisten espacios para el encuentro comunitario, para la creación, la toma de decisiones, para las iniciativas de base, para el aprendizaje, para las realizaciones de la cultura, la comunicación” (p. 48). Son indispensables, porque, así como lo afirman los autores mencionados anteriormente, podríamos afirmar que todos estos ejes están conectados los unos a los otros, y de acuerdo con la necesidad de la comunidad, para que esta pueda desarrollarla a profundidad y estas a su vez como dicen Barbero y Ferran (2005), “configuran unas nuevas situaciones de interacción social, una estructura de relaciones sociales nueva dentro del espacio social en que se desarrolla la acción comunitaria; se trata de generar una nueva cohesión, fortalecimientos colectivos, nuevos sujetos colectivos, etc.” (p. 50).

Y en este sentido se encuentra que la participación es de gran importancia porque ahí es donde se puede lograr una toma de decisiones, un compartir responsabilidades, designar cargos y roles para que se pueda trabajar de forma eficiente y en conjunto ya que gracias a esos espacios se facilita el intercambio de información y sin él no habría participación, y también es una vía eficaz para desarrollar y plantear nuevos proyectos en pro del beneficio comunitario, ya que son los mismos miembros quienes están a favor o en contra, al conocer las necesidades de su comunidad.

Organización Comunitaria

Se ha estado hablando de la radio comunitaria y el trabajo que se necesita para lograrse, qué es y cómo se va a ir desarrollando; Uno de los principales factores para que la comunidad crezca en su proceso, es la existencia de una organización que les permita reunirse e identificar sus problemas y sus necesidades para que de esta forma puedan presentar posibles soluciones, ya sean de carácter social, cultural, económico, político o productivo.

La organización es la base que da a un grupo de personas para funcionar de acuerdo con un método y a un objetivo en común. Cuando las personas involucradas toman la decisión de organizarse lo hacen porque reúne intereses comunes que les exige poder enfrentarlos en equidad. La organización comunitaria nos da a conocer los valores que tienen los seres humanos y los talentos individuales, para que así se puedan resolver de forma efectiva los problemas sociales a los que se enfrentan a diario. Tanto las mujeres como los hombres necesitan la organización con los demás para comunicarse, socializar, desarrollarse integralmente y buscar condiciones más justas. Por eso la organización permite al grupo utilizar el esfuerzo y los recursos colectivos, ya sean humanos, materiales y económicos para lograr el objetivo. Las organizaciones son inherentes a las sociedades, ya que a partir de ellas se han establecido espacios para la satisfacción de intereses generales como dice Ramio (2002) “son entidades sociales que tienen sus propias dinámicas políticas y que poseen sus propios mitos, valores e ideología, es decir, realidades que tienen sus propios parámetros culturales” (p.4).

Esta misma facilita la oportunidad para que las personas puedan negociar, demandar y gestionar con gobiernos locales y centrales, para lograr los objetivos, y de esta forma alcanzar el desarrollo como comunidad.

Una de las grandes ventajas al tener una radio comunitaria es que; al ser organizada y distribuida con la gente de la comunidad, se proporcionarán los medios que harán la vez como objetivos para posibles soluciones, dentro de la comunidad. A través de la mejora de resultados en las actividades, la utilización y la distribución de los recursos, logrando que la organización comunitaria posibilite el desarrollo de líderes, que ejerzan la capacidad de los individuos y la toma de decisiones, para de esta forma intercambien pensamiento, discutan y se respete los diferentes puntos de vista, y sobre todo engrandecer la voz haciendo que la palabra se vuelva democratizada para que de esta forma todos se integren y sea más fácil construir un tejido social como comunidad, donde se apropien de su comunidad y la hagan valer como una prioridad que necesitan para cumplir sus derechos y deberes como ciudadanos y de esta forma no sean embaucados por cualquiera.

Democratización de la información

Uno de los aspectos más importantes a la hora de tomar decisiones, lo constituye el hecho de estar informado. La accesibilidad al conocimiento que permita a los ciudadanos fijarse una opinión del acontecer noticioso, local, nacional e incluso internacional, siendo prioridad conocer lo que está pasando dentro de su comunidad, ya que a la hora de crear una radio comunitaria y tener su organización planteada, da el paso para que esta otorgue el derecho a las personas de poder acceder a la información, que muchas veces en su propia comunidad se le es negada. No por el hecho de que no se quiera compartir, sino que muchas veces estas comunidades vulnerables no cuentan con los medios necesarios para compartir este mensaje, como resultado se recurre a la voz a voz, y este en la mayoría de las ocasiones no es la mejor solución, porque la información se tergiversa o simplemente no llega.

Por lo anterior es indispensable que las comunidades que están conformadas por muchas personas, y que buscan solucionar sus problemas internos y externos, cuenten con un medio para poder expresar sus inconformidades y de esta forma visibilizar a los demás lo que está sucediendo, ya que personas que se encuentran afrontando estas realidades muchas veces no se enteran de lo que está sucediendo a su alrededor, debido a que no tienen la capacidad para tomar decisiones por el simple desconocimiento de las problemáticas que los acontecen. Por lo tanto, el autor Álvarez (2008) habla sobre la importancia de democratizar la información en esta cita:

La radio comunitaria no se limita a la democratización del acceso a los medios de comunicación. Lo que está en juego es la creación de instancias de descentralización de la información y de la capacidad para comunicarse, ante un país acostumbrado a que la opinión pública sea manejada por unas pocas cadenas radiales. Lo que está en juego es la formación de nuevos actores sociales y de nuevos espacios en los que se discutan los temas que nunca van a pasar por los espacios tradicionales de la política (p. 68).

Una forma de lograr la descentralización de la información que plantea Álvarez consiste en darle voz a las personas que no han sido escuchadas, no devolverle la voz, ya que estas personas siempre la han tenido, lo que se debe proponer es el medio para fomentar que ellos se expresen y se puedan apropiarse de él. Para que la información no les llegue siempre a unos pocos, sino que la información les llegue a todas las personas, y más aún cuando estamos hablando de una comunidad que busca la solución a sus problemas sociales, económicos, políticos y culturales.

La Radio comunitaria proporciona el espacio para que la comunidad se pueda expresar y de esta forma pueda organizar las personas que van por un mismo objetivo y lo puedan alcanzar haciendo que se apropien de sus derechos y de esta forma los exijan, también discutan sobre

temas de interés y puedan descentralizar la información volviéndola democrática, donde todos puedan acceder y construir lo que se pretende con el medio.

Construcción de Tejido social

El tejido social se crea a partir de cada uno de los ideales que se tiene en común con las personas que pertenecen a una comunidad, y que de forma voluntaria y solidaria crean una unión más a allá de convivir el día a día, como contar, compartir y construir con las demás personas, porque se sabe que cada uno de los sucesos que pase al interior de ella los puede afectar a todos por su proximidad, así como lo expresa Berchmans (2000):

La buena o mala condición y disposición de los miembros de una comunidad, su solidaridad, y su proceso o retroceso en todos los órdenes, afecta al todo; y, de igual modo, la calidad, disposición y desarrollo de éste repercute en aquellos (p.106).

En ese mismo sentido se puede decir que el tejido social también es un equipo que se une para ser un soporte cuando se necesite, desde necesidades básicas como alimentos, compañía, salud, deporte, educación, transporte hasta crear proyectos juntos los cuales mejoren y cambien su condición de vida, ya que muchas veces las comunidades viven en condición vulnerable o ha sido afectada por algún conflicto armado, el cual los ha obligado a abandonar el lugar donde nacieron y llegar a otro desconocido, y ahí empezar a forjar lazos con las otras personas por medio de diferentes actividades, como lo menciona el autor Berchmans (2000) “ en cada grupo humano, los bienes de cada uno de los miembros deben armonizarse con el bien común” (p.107).

El tejido social puede existir en núcleos familiares o convive a diario, y entre ellos se encuentra el comunitario este que nace de esos núcleos familiares y conforman toda una comunidad, y es de gran importancia potencializar siempre esa unión y para ello se pueden

desarrollar proyectos y actividades en conjunto y entre ellas el conformar una radio comunitaria donde esa comunidad se empodere y trabaje en conjunto para que crezca y así sea una ayuda para todos, ya que así se logra una integración y las personas crecen en valores el tejido social en vez de deteriorarse crece y se fortalece.

Alfabetización Mediática

la alfabetización mediática se genera a través de un aprendizaje que ayuda a enfrentar los retos con las nuevas sociedades del conocimiento. La alfabetización se genera desde hace mucho tiempo atrás, iniciando con aprender a leer y escribir considerándose estas dos herramientas básicas para permitirnos resolver los códigos y así comprender y hacerse cargo de la realidad.

Con el pasar del tiempo ha ido evolucionando, convirtiéndose en otros lenguajes más mediáticos, así como lo mencionan Tornero y Varis (2012) “ la alfabetización mediática tiene que ver con cualquier medio, incluyendo la televisión, el cine, la radio y la música grabada, así como la prensa, internet, y cualquier otro medio digital de comunicación” (p.9), lo cual ha ayudado a que la sociedad del conocimiento navegue en abundancia de información y con esta se pueda superar la centralización de la información para que de paso a la democratización de la palabra, para que todas personas tengan acceso a la información y no solo una cantidad limitada.

Por consiguiente se ve necesario una educación mediática desde edades tempranas, ya que los medio de comunicación se relacionan mucho con la educación, llevando a tener nuevos códigos, modos y medios para comunicarse para dar lugar a una nueva sociedad, en la cual tener una alfabetización tradicional no es suficiente debido a esto deben existir nuevos lenguajes, competencias intelectuales y habilidades individuales, para considerar que el individuo está

realmente alfabetizado lo cual está soportado por la educación, para poder enfrentarse y estar preparado para la vida del siglo XXI.

Por ello los autores Tornero y Varis (2009) plantean la importancia y el incremento que tiene la alfabetización en esta nueva sociedad de las tecnologías

El objetivo de la alfabetización mediática es el incremento del nivel de conciencia hacia las diferentes formas que asumen los mensajes transmitidos por los medios de comunicación. Esta debería ayudar a los ciudadanos a reconocer cómo los medios filtran sus percepciones y convicciones, modelan la cultura popular e influyen sus decisiones personales. Debería proporcionarles la capacidad de análisis crítico y las capacidades también creativas de resolver problemas, convirtiéndolos en consumidores atentos y productores. La alfabetización mediática forma parte de los derechos fundamentales de cada ciudadano, en cada país del mundo, al igual que la libertad de expresión y derecho a la información, y es funcional a la realización y a la consolidación de la democracia (p. 23).

Es importante que dentro de una comunidad exista un criterio frente a los medios de comunicación por lo tanto la alfabetización es la clave fundamental para que exista un desarrollo en su capacidad crítica y así puedan llegar a un consenso al momento de presentarse un problema o una necesidad, descentralizando la información y llevándola al medio de comunicación en este caso la radio comunitaria para que se pueda manifestar el mensaje claro y este a su vez llegue a todo el conjunto de personas.

Conclusión del marco teórico

A modo de cierre, se entiende que la radio tiene la capacidad para generar personalidades e historias a través de un micrófono, creando una inclusión social que permite transformar el entorno para que exista un sistema de información justo con todas las personas, a través de este medio de comunicación eficaz.

Entendiendo la radio comunitaria como una de las principales ramas que la Radio ofrece, permitiendo una organización comunitaria, la cual busca que los emisores y los receptores sean activos, dándoles la oportunidad de ser los encargados de producir la información en caso de los emisores y la opinión en caso de los receptores.

Para esto es importante que exista una comunicación e interacción que sea la base principal que nos permita transmitir lo que sentimos, siendo esta la forma en que podrían contar sus necesidades y cómo podrían manejar sus problemas internos de comunicación llevando esto a construir un tejido social, el cual crea una conexión con las personas con las que se convive a diario y con las que se construye cada suceso al interior de la comunidad, basados en unos ideales que buscan el crecimiento personal de la población; y de esta manera permitir la participación social de los entes implicados en ella, llevándolos a trabajar en equipo y de esta forma lograr la democratización de la palabra, que ha sido tan vulnerada.

Por lo tanto, es importante que en la comunidad haya un criterio a la hora de transmitir la información, teniendo en cuenta que la alfabetización es el medio que nos permite desarrollar la capacidad crítica, para tener el dominio de la información que llega, y de esta forma poder transmitir los datos de una manera efectiva, para evitar futuros problemas dentro de ellos.

III Capítulo

Enfoque metodológico

Este ejercicio investigativo, que se ubica en el paradigma cualitativo. Porque pretende reconocer significados contruidos en el fenómeno de estudio, por lo tanto, Taylor y Bogdan (1986) la definen como

La metodología cualitativa se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. La metodología cuantitativa, consiste en más que un conjunto de técnicas para recoger datos. Es un modo de encarar el mundo empírico (p. 20).

Este paradigma centra su atención en comprender las acciones y conductas de la sociedad, por medio de sus subjetividades, asumiendo éstas realidades como factores diversos y dinámicos. Al respecto, esta investigación apunta precisamente a un fenómeno social como lo es contribuir a acortar las brechas sociales en lo comunicativo y, persigue desentrañar el significado de acciones de sujetos y sus mediaciones frente a su proceso de alfabetización mediática. Se quiere de esta manera acudir a la comprensión del objeto de estudio y sobre este, esquematizar una construcción narrativa que permita describir, problematizar y reconfigurar el fenómeno descrito anteriormente.

Por medio de la observación de los actores en su interacción comunicativa, es posible recolectar información a partir de su propia realidad. Es así como esta metodología permitió el acercamiento a la realidad de la comunidad de las colonias, reconoció las particularidades de su entorno e identificó una estrategia comunicativa posible de aplicación.

Tipo de estudio

La presente investigación titulada “Radio entre Todos” de corte cualitativo, se basa principalmente en observación y recolección de información, para que a raíz de ello se pueda intervenir dicha realidad, como ya se mencionaba anteriormente. Por lo tanto esta investigación usará el tipo de investigación- acción, y como lo define Creswell (2014), la investigación acción “se asemeja a los métodos de investigación mixtos, dado que utiliza una colección de datos de tipo cuantitativo, cualitativo o de ambos, sólo que difiere de éstos al centrarse en la solución de un problema específico y práctico” (p.577) la cual es la más apta para desarrollar en la comunidad, porque esta presenta problemas con su modelo comunicacional, y a la vez este ha provocado una ruptura en la distribución de la información dentro de la población; por lo tanto este tipo de investigación es el más conveniente ya que se encarga del estudio de una problemática social y que en este caso, es la ruptura en el fortalecimiento de su tejido social, el cual necesita una solución, porque esta problemática afecta de una manera directa a la convivencia de la comunidad.

Por ello también Kurt (1946) define la investigación acción como:

Una forma de cuestionamiento autorreflexivo, llevada a cabo por los propios participantes en determinadas ocasiones con la finalidad de mejorar la racionalidad y la justicia de situaciones, de la propia práctica social educativa, con el objetivo también de mejorar el conocimiento de dicha práctica y sobre las situaciones en las que la acción se lleva a cabo (p.34).

De esta forma, ellos tomarán una postura de apropiación de su voz, al momento de ser un actor principal en el proceso de desarrollo de la radio comunitaria, ya que se designarán posturas para

darle solución a las diferentes problemáticas o necesidades que día a día se presentan en la comunidad, algo que también brinda la investigación cualitativa al participar en la solución de dicha problemática y entender desde su propia experiencia dicho suceso.

Fuentes de recolección de información

Las colonias es una comunidad que hace parte del suburbio Esperanza Galicia, asentamiento ilegal de estrato bajo que se formó hace más de 20 años por desplazados, donde el 40 % son provenientes de diferentes ciudades externas a Pereira, por lo tanto, es una comunidad pluriétnica y multicultural conformada por campesinos y minorías étnicas que abandonaron sus viviendas por la violencia y el conflicto armado.

⁴Está conformado por 140 hogares y alrededor de 420 personas de diversas regiones del país, las cuales están clasificadas de la siguiente manera: 208 hombres y 209 mujeres (incluidos niños) la mayoría de la población se encuentra entre el rango de edad de 16 y 40 años, y la mayoría de los hogares cuentan con casa propia, y un porcentaje pequeño del resto de la población habitan en casa arrendada. En cuanto al nivel educativo la mayoría de las personas ha cursado hasta primaria y por ello no cuentan con un trabajo fijo. Esta información fue tomada del último catastro realizado por voluntarios de la comunidad en el año 2017.

El trabajo se va a aplicar con las mujeres líderes dentro de la comunidad, las cuales son una parte mayoritaria dentro de la población, y cuentan con más disponibilidad, liderazgo y conocimiento respecto a las problemáticas y necesidades que tiene la comunidad. Se va a realizar a través de actividades para brindar una posible solución a ello; también se unirán posibles

⁴ Información tomada de los datos internos de la comunidad las colonias.

jóvenes que quieran participar en los talleres de sensibilización los cuales tengan interés de aprender de darle un manejo responsable a los medios de comunicación.

Instrumentos de recolección de información

Tabla 2

“Tejiendo conexiones”

Formato de Entrevista:

El tipo de entrevista que se seleccionó para implementar con la líder de la comunidad en cuestión es la entrevista semiestructurada, que consiste en realizar preguntas abiertas que el entrevistado pueda tener un punto de vista abierto frente al tema que se le está preguntando, de esta forma se sigue una serie de preguntas con las que se pretende profundizar frente a los diferentes temas de importancia, a continuación, el modelo que se usó para dicha entrevista:

Universidad Tecnológica De Pereira

Facultad De Ciencias De La Educación

Licenciatura En Comunicación E Informática Educativas

Proyecto de grado

2019

Nombre Completo:

Edad: _____

- 1 - ¿Cuáles son las habilidades más fuertes que tiene la comunidad?
- 2 - ¿Cuáles han sido las problemáticas que más afectan a la comunidad?
- 3- ¿Qué papel juega la biblioteca en apoyo para la solución a las problemáticas que tiene la comunidad?

4- ¿Cómo ha sido la respuesta de las familias frente a las soluciones que brinda la biblioteca para las problemáticas?

5 - ¿Qué proyectos comunicativos se han desarrollado al interior de la comunidad?

6 - ¿Qué grupos poblacionales externos han apoyado a la comunidad para la resolución de sus problemáticas?

Tabla 3

Formato de Transcripción de entrevista “Tejiendo conexiones”

Universidad Tecnológica De Pereira
Facultad De Ciencias De La Educación
Licenciatura En Comunicación E Informática Educativas
Proyecto de grado
2019

Entrevista realizada a: Marleny López

Fecha: 19-noviembre-2019

Transcripción realizada por: Vicky Martínez Jojoa, Sandra Bejarano Aguirre.

Respuesta pregunta 1. La mayor fortaleza que tiene la comunidad las colonias es un territorio que ha sido formado por una gran diversidad cultural, resultado del desplazamiento de muchas personas de distintos lugares de Colombia, entonces es una comunidad que se ha refugiado, entonces es una comunidad que se caracteriza por la riqueza ética y cultural que hay allí, además por el sentido humano social que tiene la gente, es un lugar muy especial.

Respuesta pregunta 2. La más visible allí esa deficiencia ambiental, deficiencia en el saneamiento básico de las colonias Ya que en las colonias no existe un sistema de alcantarillado, además existe poco hábito en el tema de las basuras, la gente no tiene la cultura de hacer un uso adecuado de la basura, otro de los temas que causa un impacto negativo allí es la falta de oportunidad y acceso a la educación, la poca visibilidad que tenemos frente a la sociedad colombiana frente a una comunidad que es tan invisibilizada. En la mayoría de las personas no conocen donde quedan las colonias y por ser un barrio catalogado como subnormal también tenemos el abandono del estado

porque ellos dicen que acá no se puede hacer inversión ni ninguna ayuda ni subsidios que vengan de parte del gobierno por ser una comunidad informal, por esa razón es una comunidad con pocas oportunidades; desde hace varios años viene trabajando una fundación que ha promovido el desarrollo social, desde distintos espacios ha formado y capacitado líderes como yo para empoderarse de su vida y también integrarlo a la comunidad.

Respuesta pregunta 3. La biblioteca de crisol es un espacio educativo allí se ofrecen diversos espacios de formación tanto en educación ambiental como en empoderamiento femenino es un espacio abierto para que todos los niños adultos hombres mujeres para que participen del espacio así que es el eje central de las colonias donde todo el que quiera va y recibe formación.

Respuesta pregunta 4. eso está un 50/50 porque lo que se percibe allá es que tenemos un centro de primera infancia y es este convoca a las familias pues alrededor de la infancia y es un espacio en el que se promueve la educación infantil y todo entorno a la primera infancia , también es un espacio donde se promueve la literatura y otro tipo de formaciones y prácticas culturales todo ese tema, digamos que la mitad de la comunidad asiste y participa del espacio y la otra mitad se queja constantemente de que está desinformada y no sabe que pasa, porque digamos que el sistema de comunicación no es efectivo y esa es una de las respuestas cuando se les pregunta a las personas por qué no asisten, la respuesta que dan es porque no se les avisa esa es como la queja más constante que tenemos, siempre dicen que los que están más cerca de la biblioteca son los que participan y realmente eso es lo que se ve los que están más cerca son los que participan y los que están más cerca no les llega la información.

Respuesta pregunta 5: realmente en la comunidad no se ha hecho ningún proyecto de comunicación hasta ahora y viendo la necesidad que se ha presentado hemos creado un grupo de WhatsApp comunitario para poder llegar con la información eficaz y verás a la comunidad también usamos una paneles informativos que es una nueva apuesta que estamos haciendo para ubicarlos en los distintos lugares para que la información llegue de manera eficaz, es lo único que hasta este momento se ha hecho porque ni siquiera se ha usado perifoneo, esa es la única iniciativa que hay hasta el momento , han ido puerta a puerta pero uno no es capaz porque no tiene la capacidad para pasar puerta a puerta y

avisar a la gente, eso se ha hecho pero uno se cansa, se desgasta, porque pasar y avisarles a veces uno no encuentra a las personas.

Respuesta pregunta 6: en la parte educativa se han vinculado instituciones superiores, estudiantes que tienen convenio con las universidades, tenemos convenios con diferentes universidades desde la fundación crisol, son las únicas entidades que hacen presencia aquí, todo llega a través de la fundación.

Tabla 4

Resultados preliminares de la entrevista “Tejiendo conexiones”

Respuesta 1: La mayor fortaleza que tiene la comunidad las colonias es un territorio que ha sido formado por una gran diversidad cultural, resultado del desplazamiento de muchas personas de distintos lugares de Colombia, entonces es una comunidad que se ha refugiado, entonces es una comunidad que se caracteriza por la riqueza ética y cultural que hay allí, además por el sentido humano social que tiene la gente, es un lugar muy especial.

Comentarios: las partes resaltadas con verde en las respuestas son las partes donde se encuentran los resultados más importantes de la entrevista para la presente investigación.

Respuesta 2: La más visible allí esa deficiencia ambiental, deficiencia en el saneamiento básico de las colonias Ya que en las colonias no existe un sistema de alcantarillado, además existe poco hábito en el tema de las basuras, la gente no tiene la cultura de hacer un uso adecuado de la basura, otro de los temas que causa un impacto negativo allí es la falta de oportunidad y acceso a la educación, la poca visibilidad que tenemos frente a la sociedad colombiana frente a una comunidad que es tan invisibilizada. En la mayoría de las personas no conocen donde quedan las colonias y por ser un barrio catalogado como subnormal también tenemos el abandono del estado porque ellos dicen que acá no se puede hacer inversión ni ninguna ayuda ni subsidios que vengan de parte del gobierno por ser una

comunidad informal, por esa razón es una comunidad con pocas oportunidades; desde hace varios años viene trabajando una fundación que ha promovido el desarrollo social, desde distintos espacios ha formado y capacitado líderes como yo para empoderarse de su vida y también integrarlo a la comunidad.

Respuesta 3: La biblioteca de crisol es un espacio educativo allí se ofrecen diversos espacios de formación tanto en educación ambiental como en empoderamiento femenino es un espacio abierto para que todos los niños adultos hombres mujeres para que participen del espacio así que es el eje central de las colonias donde todo el que quiera va y recibe formación.

Respuesta 4: eso está un 50/50 porque lo que se percibe allá es que tenemos un centro de primera infancia y es este convoca a las familias pues alrededor de la infancia y es un espacio en el que se promueve la educación infantil y todo entorno a la primera infancia , también es un espacio donde se promueve la literatura y otro tipo de formaciones y prácticas culturales todo ese tema, digamos que la mitad de la comunidad asiste y participa del espacio y la otra mitad **se queja constantemente de que está desinformada y no sabe que pasa, porque digamos que el sistema de comunicación no es efectivo y esa es una de las respuestas cuando se les pregunta a las personas por qué no asisten, la respuesta que dan es porque no se les avisa esa es como la queja más constante que tenemos,** siempre dicen que los que están más cerca de la biblioteca son los que participan y realmente eso es lo que se ve los que están más cerca son los que participan y los que están más cerca no les llega la información.

Respuesta 5: realmente en la comunidad no se ha hecho ningún proyecto de comunicación hasta ahora y viendo la necesidad que se ha presentado hemos **creado un grupo de WhatsApp comunitario para poder llegar con la información**

eficaz y verás a la comunidad también usamos una paneles informativos que es una nueva apuesta que estamos haciendo para ubicarlos en los distintos lugares para que la información llegue de manera eficaz, es lo único que hasta este momento se ha hecho porque ni siquiera se ha usado perifoneo, esa es la única iniciativa que hay hasta el momento , han ido puerta a puerta pero uno no es capaz porque no tiene la capacidad para pasar puerta a puerta y avisar a la gente, eso se ha hecho pero uno se cansa, se desgasta, porque pasar y avisarles a veces uno no encuentra a las personas.

Respuesta 6: en la parte educativa se han vinculado instituciones superiores, estudiantes que tienen convenio con las universidades, tenemos convenios con diferentes universidades desde la fundación crisol, son las únicas entidades que hacen presencia aquí, todo llega a través de la fundación.

A partir del análisis de las respuestas se identificaron las siguientes necesidades:

- 1- La deficiencia ambiental.
- 2- El saneamiento básico de las colonias ya que no hay sistema de alcantarillado.
- 3- Existe poco hábito en el manejo de las basuras.
- 4- La falta de oportunidad y de educación.
- 5- la poca posibilidad que tienen frente al gobierno en cuanto a recibir ayudas de su parte, para mitigar sus problemas económicos.
- 6- Desinformación, la gente se queja constantemente de la desinformación ya que el sistema de comunicación de las colonias no es efectivo.

Diario de campo

Es una herramienta utilizada para registrar los acontecimientos que suceden en un determinado lugar, en este sentido permite llevar un registro de la experiencia vivida, para posteriormente analizar los resultados. Por medio de este también se pueden generar conclusiones a partir de un análisis que surge de una interpretación de la descripción realizada.

Diario de campo 1

Nombre del observador: Sandra Bejarano A y Vicky Martínez J.

Lugar: Colonias esperanza Galicia.

Hora: 2:30 pm.

Fecha: 8 febrero 2018.

Ciudad: Pereira.

Temática: conocimiento de la población.

Estructura del diario de campo

1- Descripción

El día 8 de febrero del 2018, llegamos a la comunidad, de la cual tuvimos conocimiento por medio de una persona que había realizado voluntariados anteriormente allá, y gracias a ella se logró establecer un vínculo con la líder de la comunidad, quien muy amablemente nos presentó el lugar por medio de un recorrido completo de cada rincón del sitio, donde conocimos que era un

lugar multiétnico y pluricultural, así mismo vimos que las personas que viven allí son muy amables y receptivas a todo lo que se les puede ofrecer.

En medio del recorrido la líder nos comentó acerca de las problemáticas y necesidades que se presentaba dentro de la comunidad, también nos comentó acerca de los proyectos que aún tienen; como lo es el voluntariado, el jardín para los niños que se trabajaba con la biblioteca comunitaria y una organización Crisol que era la que les ayudaba con la educación, asesoramiento personal y profesional, y en muchos casos ayudas económicas, también planteaba ideas para la mejora de la comunidad.

Ya estando dentro de la biblioteca estuvimos explorándola, y ahí nos reunimos a hablar con Marleny la coordinadora, donde tuvimos la oportunidad de escuchar más a fondo sus problemáticas, en especial las falencias que hay en el modelo comunicacional al interior de ellos; porque todos los proyectos y beneficios que ofrecen, no cuentan con la participación de todas las personas que viven allí, debido a que no se enteran de lo que está sucediendo y muchas veces se genera discordia en ciertas comunidades que se sienten discriminadas al no participar de ellas, cuando éste debería ser un beneficio para todos. Por lo tanto, se comentaron varias posibles soluciones para ello, donde pudiéramos trabajar en conjunto y que fuera un beneficio a largo plazo.

2. Interpretación

1. Se realizan varias tareas dentro de la comunidad y entre ellas el voluntariado, con jóvenes universitarios y extranjeros.

2. Se encuentran diferentes etnias la cuales son indígenas, afros y mestizos, y todos viven en armonía y comparten los espacios que son de beneficio en común, pero en ocasiones por fallas

del modelo comunicacional no se enteran de todas las actividades e información que se divulga desde la biblioteca, ocasionando que no haya una participación dentro de la comunidad y se sienten excluidos.

3. Se pudo observar que, al no haber un modelo comunicacional efectivo, muchas veces es en vano realizar las actividades y las clases que ofrecen los voluntarios, porque como las personas no se enteran de ellas, no se puede realizar las clases con las pocas que asisten, y en repetidas ocasiones ha tocado cancelar varias

Diario De Campo 2

Nombre del observador: Sandra Bejarano y Vicky Martínez.

Lugar: Colonias Esperanza Galicia.

Hora: 3:15.

Fecha: 11 de septiembre 2018.

Ciudad: Pereira.

Temática: Conocimiento de la población.

Estructura de diario de campo

1. Descripción

Ese día llegamos a la comunidad y teníamos acordado un encuentro con Marleny la vocera de las colonias, pero como ella no estaba, entonces una de las mamás que se encarga de muchas labores y de trabajo con ellas nos atendió.

Con ella hablamos sobre dos temas que teníamos que desarrollar, uno era unas encuestas para estadística relacionadas con el uso de la biblioteca y otro sobre cómo afecta la falla en el modelo comunicacional para la convivencia con los demás habitantes. Con ella, quien también se encarga de labores relacionadas con el trabajo que prestan las mamás tanto en la cocina como en la biblioteca y jardín infantil, pudimos hablar sobre las necesidades y que pensaba acerca de tener un medio de comunicación eficaz para compartir la información que se imparte desde el voluntario o información general de los temas que se han vuelto problemáticas, como la falta de acueducto, contaminación, reuniones de planeación frente al saneamiento del barrio.

Ella nos comentó que se había creado un grupo de WhatsApp, como medio para difundir la información, pero ello no resultó muy eficaz ya que se utilizaba para otros fines como compartir cadenas, videos e información que no tenían relevancia con el fin del grupo y causaba molestia a muchos miembros del hasta el punto de abandonarlo, como también se veían afectadas las personas que no tenían internet y no podían enterarse de la información por ese medio; a lo cual ella hizo referencia a la necesidad de tener un medio de comunicación que pudiera llegar a todas las personas de la comunidad y la información fuera más contundente a la hora de transmitir un mensajes.

2. Interpretación

1.El desarrollo de las encuestas.

2.Las consecuencias del modelo comunicacional fallido.

Registro Diario De Campo 3

Nombre del observador: Sandra Bejarano y Vicky Martínez.

Lugar: Colonias Esperanza Galicia.

Hora: 10:00 am.

Fecha: 13 de febrero del 2019.

Ciudad: Pereira.

Temática: Realización de mural y entrevista con el comité de madres.

Estructura del diario de campo

1. Descripción

Días antes habíamos realizado un voluntariado para decorar la biblioteca del barrio las colonias, donde se pretendía mejorar el espacio interior para que los niños se sintieran más cómodos allí.

Nos encontrábamos en la tercera visita de la realización del mural para darle los toques finales y de paso tener una reunión con las mamás del comité organizacional, en el cual se estaba definiendo las actividades del festival gastronómico que iban a realizar en la comunidad, para recoger fondos y ayudar a las familias que participaran en ella.

Posteriormente cuando las mamás llegaron a su reunión habitual, Marleny, la organizadora, nos presentó a ellas y dio una pequeña introducción de lo que se había planeado anteriormente para solucionar el problema comunicacional que día a día sufrían; allí entramos a hacer una

presentación oficial de nosotras y lo que teníamos planeado hacer para ayudarlos a todos, les comentamos sobre el beneficio que puede tener la radio comunitaria para ellos, pero antes de llegar a implementarla, el paso a paso que debíamos hacer por medio de talleres de sensibilización y la implementación de podcast con la ayuda de todos ellos.

Apenas se comentaron las ideas que se tenía al respecto, ellas hablaron sobre el beneficio que traería para todos tener un medio de comunicación eficaz que proporcionara los espacio permitiendo difundir la información; es este caso la del festival gastronómico que era la actividad próxima que se iba a realizar, de este modo el poder transmitir la información para que mucha gente pudiera asistir y ayudar, y de esta forma buscar el beneficio de la comunidad.

Finalizando la reunión ellas se comprometieron a participar en las actividades que se tenían planeadas, tanto la del festival gastronómico como la posible realización de una radio comunitaria, llenas de entusiasmo de poder aportar a nuestro proyecto para que hiciera parte del beneficio de la población.

2. Interpretación

1. Las madres aceptaron la propuesta con agrado y disposición para poder implementarla.
2. Ellas están dispuestas a trabajar en equipo para fortalecer el tejido social que está un poco fragmentado.

Fases del proceso metodológico

Este proceso de investigación se desarrollará en seis fases con sus respectivos momentos.

Fase 1: Diagnóstico.

Para identificar las necesidades educativas y sociales que presenta la comunidad las colonias Galicia Pereira. Para el desarrollo de esta fase serán necesarios los siguientes momentos.

Momento 1: Para iniciar con el diagnóstico de las necesidades de la comunidad las colonias Galicia Pereira, se construyó una entrevista para la líder comunitaria, quien es la vocera de su comunidad, para así identificar las necesidades más latentes que tienen. (Ver formato de entrevista – Instrumentos de recolección).

Momento 2: Se realizó la transcripción de la entrevista a la líder comunitaria -Marleny- para posteriormente identificar las necesidades que tiene la comunidad, de acuerdo con sus respuestas.

Momento 3: Se analizaron las respuestas para identificar las necesidades que presenta la comunidad.

Fase 2: Diseño

Después de la fase 1, con las necesidades identificadas se procederá a diseñar una propuesta Educomunicativa de acuerdo con las necesidades y gustos de la comunidad, que contribuirá al fortalecimiento de su tejido social.

Momento 1: Entre las necesidades encontradas la que afecta principalmente al tejido social de la comunidad es la número 6 que es “Desinformación, **la gente se queja constantemente de la desinformación ya que el sistema de comunicación de las colonias no es efectivo**” por ello de

acuerdo con dicha necesidad se realizó una serie de talleres que lograra una sensibilización sobre como un medio de comunicación les puede ser de mucha ayuda.

Propuesta Educomunicativa:

La secuencia didáctica es un conjunto de actividades educativas, que permiten abordar diferentes formas de un objeto de estudio, por lo tanto, las actividades deben tener un hilo conductor que posibilite al estudiante, desarrollar su aprendizaje de forma coherente y ordenada, en este orden de ideas Pérez (2005) la define de la siguiente manera “Una secuencia didáctica es una estructura de acciones e interacciones relacionadas entre sí, intencionales que se organizan para alcanzar un aprendizaje” (p.52)

Tabla 5

Propuesta Educomunicativa 1

Secuencia didáctica	
Propuesta Educomunicativa de acuerdo con las necesidades y gustos de la comunidad, que contribuirá al fortalecimiento del tejido social de ellos	
Título: Talleres de sensibilización sobre la importancia de un medio de comunicación efectivo	Taller 1 Tiempo de ejecución: 2 horas
Nombres: Sandra Bejarano Aguirre, Vicky Martínez Jojoa	

Objetivo de aprendizaje: Conocer la importancia de tener un medio de comunicación efectivo en la comunidad, para beneficiarse de todo lo que ella puede ofrecer.

Población: Madres y jóvenes de la comunidad las colonias.

Conocimientos (saber) conceptual	Habilidades (saber hacer) procedimental	Actitudes y valores (saber ser) actitudinal
Conocer qué es un medio de comunicación	Tener un criterio frente a los medios de comunicación y saber expresarlo verbal y escrito	<ul style="list-style-type: none"> - Disposición para trabajar en clase - Trabajar en equipo - Compartir ideas

Modelo de aprendizaje: Aprendizaje Basado en Competencias

Momentos de la clase:

	Actividades estudiantes	Actividades docentes	Estrategias didácticas
Inicio	Participar activamente con aportes relacionados sobre la importancia de tener un medio de comunicación efectivo, en la comunidad	Hablar sobre la Importancia de tener un medio de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector con el contenido relacionado con los medios de comunicación: ¿Qué es?, ¿Cuáles son?, Para qué sirve

Desarrollo	- Crear entre todos los participantes una lluvia de ideas, donde expresen las causas de por qué ellos no se enteran de los beneficios que ofrece la biblioteca y la comunidad en general.	Pregunta sobre ¿por qué no me entero de los beneficios que me ofrece la biblioteca en la comunidad?: Por ejemplo, festividades, voluntariados, cursos, talleres. Qué realizan en la comunidad.	-El tablero como medio de expresión
Cierre	- Identificar cuáles son las principales causas de por qué la comunicación no es efectiva en su comunidad.	A partir de las respuestas de clase sacar una conclusión respecto a las problemáticas.	-El tablero como medio de expresión

Contenidos:

Hablar sobre Importancia de tener un medio de comunicación.

¿Qué es?

Como medios de comunicación se denominan todos aquellos instrumentos, canales o formas de transmisión de la información de que se valen los seres humanos para realizar el proceso comunicativo. Los medios de comunicación son tan amplios que abarcan desde la escritura hasta las tecnologías de la información y comunicación de la actualidad. De acuerdo con el concepto de un determinado medio de comunicación, los roles de emisor y receptor pueden intercambiarse o no. Es por ello que los medios responden al menos a dos grandes paradigmas de la comunicación:

1) Comunicación unidireccional, en la que solo uno de los sujetos actúa como emisor frente a un receptor.

2) Comunicación bidireccional o multidireccional, en la cual el receptor o los receptores se convierten en emisores y viceversa.

- ¿Cuáles son?

- La televisión:

Forma parte de los medios de comunicación convencionales, que son aquellos que se difunden de manera masiva. Éste es uno de los medios de comunicación de mayor importancia en lo visual por su fácil acceso, permite que millones de personas de todo el mundo puedan recurrir a él inmediata y fácilmente.

-La radio

Ha sido considerado como el medio de comunicación más masivo e importante de todos e incluso, en la era de las nuevas tecnologías sigue ocupando su lugar de importancia. Es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales de manera gratuita y con mayor capacidad de cobertura.

-La prensa

Tras la aparición en 1444 con la imprenta, la prensa comenzó a convertirse en el medio más importante para el periodismo y la comunicación de opinión para las masas. La prensa impresa basa su mantenimiento en la publicidad, debido a los altos costos de los materiales, ahora la prensa digital ha permitido informar a más bajos costos y con mayor inmediatez.

-El cine

Este medio de comunicación tuvo gran trascendencia durante la Segunda Guerra Mundial debido a que fue utilizado como medio de comunicación e información a través del cual, las tropas en territorio se enteraban de los pormenores de la guerra. El cine es la comunicación a través de imágenes o fotografía, es un lenguaje que al mismo tiempo es comunicativo (porque

comunica y expresa algo) y estético (porque no es comparable a las lenguas habladas porque no es un sistema de signos homogéneo), las múltiples dimensiones que alberga este medio de comunicación posibilitan una riqueza narrativa, lo que lo ubica como el séptimo arte y el medio de expresión característico del siglo XX.

-La web

Hoy día la web o La Internet es considerada como un medio de comunicación masivo debido a su gran expansión e impacto en la sociedad, fue concebida inicialmente como un sistema militar de telecomunicaciones, pero este se desbordó de tal manera que se hizo popular y llegó a todos los públicos. Creando un territorio virtual sin barreras culturales o políticas, aunque sí tecnológicas. A diferencia de los otros medios aún es difícil definirla en su totalidad por todo lo que abarca.

Sus características son: Estructura descentralizada, horizontal, abierta, sin fronteras, inmediata, anónima, bidireccional y comercial.

- ¿Para qué sirve?

La función más obvia de los medios de comunicación es comunicar o informar, sin embargo, existen muchas otras que no solemos tener en cuenta:

Entretener: proporcionar un espacio de diversión.

Enseñar: así la población conoce mejor la realidad y aprende.

Formar opinión o influir en ella: concienciar, manipular, sensibilizar o movilizar.

Socializar: formar consenso, que la población esté de acuerdo en diversos aspectos y compartir información común que integre y nos una.

Marketing: la publicidad o la misma información publicada predispone a la población a la demanda (o no) de un producto o un servicio.

Habitualmente se critica que la mayoría de los medios de comunicación han priorizado las funciones de entretenimiento, opinión y marketing porque consideran que reportan más

beneficios económicos. Mientras, las funciones de información o la de enseñar son las menos cuidadas.

2. Pregunta sobre: ¿por qué no me entero de los beneficios que me ofrece la biblioteca en la comunidad?: Por ejemplo, festividades, voluntariados, cursos, talleres. Que realizan en la comunidad.

3. Escuchar las respuestas de la comunidad.

4. A partir de las respuestas de clase sacar una conclusión respecto a las problemáticas.

Recursos:

-Video Beam

-Computador

-Marcador

Bibliografía:

<https://www.antioquiatic.edu.co/noticias-general/item/209-los-medios-de-comunicacion>

Tabla 6**Propuesta Educomunicativa 2**

Secuencia didáctica

Propuesta Educomunicativa de acuerdo con las necesidades y gustos de la comunidad, que contribuirá al fortalecimiento del tejido social de ellos

Título: Talleres de sensibilización sobre la importancia de un medio de comunicación efectivo.

Taller 2

Tiempo de ejecución: 2 horas

Nombres:

Sandra Bejarano Aguirre, Vicky Martínez Jojoa

Objetivo de aprendizaje:

Crear una conciencia de lo que un medio de comunicación efectivo puede ayudar para la resolución de problemas y necesidades.

Población: Madres y jóvenes de la comunidad las colonias.

Conocimientos (saber) conceptual	Habilidades (saber hacer) procedimental	Actitudes y valores (saber ser) actitudinal
- Reconocer los beneficios de un medio de comunicación	-Expresar de manera coherente las problemáticas identificadas	-Expresión oral en un medio digital

Modelo de aprendizaje: Aprendizaje Cooperativo

Momentos de la clase:

	Actividades estudiantes	Actividades docentes	Estrategias didácticas
Inicio	- Participar en: ¿cómo creen que puede ayudar un medio de comunicación?	1. Cómo un medio de comunicación puede ser de ayuda para que la información llegue a todos sin ruidos.	- Escribir en el tablero las ideas concretas dadas por la comunidad.
Desarrollo	- Cada participante se reunirá en grupos de tres y mencionará tres necesidades y tres problemáticas que se	2. Exponer las necesidades y problemáticas de la comunidad.	-Utilizar octavos de cartulina para que cada grupo escriba las necesidades y problemáticas, para

	presentan en su entorno y afecta a toda la población.		exponerlas en el grupo.
--	--	--	----------------------------

Cierre	-En los mismos grupos de trabajo elegir un medio de comunicación que ayude a solucionar esas necesidades o problemáticas que se expusieron anteriormente, y cómo ayudaría este medio.	3. Interconectar las necesidades de la comunidad con la ayuda que propician los medios comunicativos para una posible solución frente a estas problemáticas.	- Utilizar las notas de voz del celular donde expresen cuál fue el medio de comunicación que eligieron y por qué y compartirlo en la clase.
---------------	---	--	---

Contenidos:

1. Cómo un medio de comunicación puede ser de ayuda para que la información llegue a todos sin ruidos.

-Se propone educar y entretener, informar y divertir, y crear un vasto espacio en el cual los auditores puedan participar y confrontarse con los demás, así como con los dirigentes políticos.

-las mujeres y los jóvenes suelen encontrar en el marco de los medios comunitarios un refugio para sus preocupaciones y un aliento a su participación. La inclusión de las mujeres sigue siendo un difícil problema de desarrollo ya que habitualmente están excluidas de los procesos de adopción de decisiones en sus propias sociedades, pero constituyen el primer punto de contacto en relación con muchas cuestiones de salud y educación.

-Las nuevas tecnologías no sólo están modificando la dinámica de los medios de comunicación en relación con los contenidos, sino que contribuyen también significativamente a crear nuevas formas de que los medios interactúen con su público.

2. Exponer las necesidades y problemáticas de la comunidad.

3. Interconectar las necesidades de la comunidad con la ayuda que propician los medios comunicativos para una posible solución frente a estas problemáticas.

Recursos:

-Marcadores

-Celular

-Octavos de cartulina

Bibliografía: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-press-freedom-day/previous-celebrations/worldpressfreedomday2009001/themes/the-role-of-community-media/>

Tabla 7**Propuesta Educomunicativa 3****Secuencia didáctica**

Propuesta Educomunicativa de acuerdo con las necesidades y gustos de la comunidad, que contribuirá al fortalecimiento del tejido social de ellos

Título: Talleres de sensibilización sobre la importancia de un medio de comunicación efectivo

Taller 3

Tiempo de ejecución: 2 horas

Nombres: Sandra Bejarano Aguirre – Vicky Martínez Jojoa

Objetivo de aprendizaje: Conocer el medio de comunicación más adecuado para la comunidad.

Población: Madres y jóvenes de la comunidad las colonias.

Conocimientos (saber) conceptual	Habilidades (saber hacer) procedimental	Actitudes y valores (saber ser) actitudinal
-Conocer la existencia del podcast	-Comprender y apropiar su voz al momento de realizar y diseñar sus propios podcasts.	- Expresar abiertamente sus necesidades y problemáticas por medio del podcast.

Modelo de aprendizaje: Aprendizaje Cooperativo

Momentos de la clase:

	Actividades estudiantes	Actividades docentes	Estrategias didácticas
Inicio	-Tomar apuntes sobre la información de qué es un podcast.	Introducción a qué es un podcast.	-Proyectar en video beam
Desarrollo	- Aplicar lo anteriormente explicado y conectarlo con los temas de la comunidad seleccionados.	2. La importancia del podcast en los temas seleccionados.	-Block y lapiceros
Cierre	- Seleccionar una necesidad y una problemática entre todos los integrantes del grupo, para posteriormente convertirla en guión.	3. Funciones de los integrantes de una radio y realizar un guión para la transmisión de un podcast en los formatos diseñados para ello.	-Block y lapiceros

Contenidos:

1.Introducción a qué es un podcast.

El podcast está normalmente dirigido por un presentador, distintos colaboradores y entrevistados, que, durante un periodo de tiempo, exponen y desarrollan una temática concreta para formar diferentes episodios que discurren sobre esa o varias materias.

2. La importancia de ellos en los temas seleccionados.

Es muy importante ya que la falta de tiempo impide realizar diferentes tipos de tareas, el hecho de encontrar métodos para agilizar y digerir fácilmente los contenidos es una buena solución.

Los textos precisan de un esfuerzo y atención especial, y aunque los vídeos, son un formato de contenidos muy populares y disfrutan de gran aceptación, requieren atención visual y auditiva, y el esfuerzo resulta inferior, al no tener que leer.

Por esto dan vida a las palabras. Los textos pueden resultar más fríos e impersonales, mientras que los podcasts rompen con esas barreras virtuales y te ponen voz acercándote a las personas.

- Locución: Además de conducir, los y las locutores/as pueden leer los spots publicitarios y artísticos, las noticias de un informativo y los mensajes del público. La locución permite interpretar, con diversidad de matices, la lectura o improvisación de distintos textos. Para ello es útil ejercitar la respiración, articulación y modulación de la voz.

-Redacción: Hay personas especializadas en redactar para radio de acuerdo con su lenguaje. Las emisoras suelen tener equipos de redactores periodísticos que se encargan de escribir las noticias en clave radiofónica, que luego serán leídas por los locutores en los boletines.

-Edición: En el equipo puede haber alguien que se encargue de la edición digital de las piezas artísticas o de las producciones que saldrán enlatadas en el programa. Puede ser el mismo operador u otra persona con conocimientos en el manejo de programas de edición digital de sonido.

Tabla 7 guión:

3. Realizar un guión para la transmisión de un podcast en los formatos diseñados para ello.

Título, tema	
Introducción	Música de fondo
Locutora (o)	
Desarrollo del tema	Música de fondo
	Efecto para pasar a locución

Locutora (o)
Locutora (o)
Conclusiones

- La duración deberá estar entre 8 a 15 minutos o máximo hasta 30 minutos.
- Su frecuencia puede ser diaria, semanal, quincenal o mensual.
- Elige bien el tema y redacta un buen guión.
- Sé creativo y haz un buen trabajo.
- Utiliza un software que sepas manejar para editarlo.
- Elige una buena plataforma para publicarlo.
- Inclúyelo en directorios de podcasts que estén bien posicionados.
- Una vez lo subas a la red, comparte el enlace de tu podcast en sitios y foros.
- Pregunta a tu audiencia qué le parece tu podcast: Acepta críticas.

Recursos: -Video beam

-Block y lapiceros

Bibliografía: <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-es-un-podcast#:~:text=%C2%A1Suscr%C3%ADbete%20al%20blog!&text=El%20podcast%20est%C3%A1%20normalmente%20dirigido,sobre%20esa%20o%20varias%20materias.>

<https://es.slideshare.net/iizalovez/ejemplo-de-gui>

<http://eltalar.edu.ar/radio/roles-en-la-radio/>

Tabla 8**Propuesta Educomunicativa 4**

Secuencia didáctica		
Propuesta Educomunicativa de acuerdo con las necesidades y gustos de la comunidad, que contribuirá al fortalecimiento del tejido social de ellos		
Título: Talleres de sensibilización sobre la importancia de un medio de comunicación efectivo	Taller 4 Tiempo de ejecución: 2 horas	
Nombres: Sandra Bejarano Aguirre – Vicky Martínez Jojoa		
Objetivo de aprendizaje: Aprender a tener manejo de voz y respiración para grabar los podcasts.		
Población: Madres y jóvenes de la comunidad las colonias.		
Conocimientos (saber) conceptual	Habilidades (saber hacer) procedimental	Actitudes y valores (saber ser) actitudinal
- Ser consciente de su respiración y tonalidad de voz	- Respirar -Expresión corporal	- Trabajo en equipo - Conciencia individual - Compromiso - Responsabilidad
Modelo de aprendizaje: Aprendizaje cooperativo		

Momentos de la clase:

	Actividades estudiantes	Actividades docentes	Estrategias didácticas
Inicio	- Escuchar atentos la explicación.	<p>Iniciar con un corto saludo y explicar brevemente los trucos de locución para el manejo de los audios del podcast.</p> <p>-Presentación de un video donde explican a profundidad el ejercicio para respiración y vibración.</p>	<p>- Video beam</p> <p>- Internet</p> <p>- Cuerpo</p>
Desarrollo	Realizar los ejercicios de locución paso a paso.	-Explicar los ejercicios de locución paso a paso.	<p>- Video beam</p> <p>- Internet</p> <p>-Cuerpo</p>
Cierre	-Organizarse en parejas para practicar dos ejercicios realizados anteriormente y presentarlos a la clase.	Acompañamiento en los ejercicios de técnicas de locuciones.	<p>- Video beam</p> <p>- Internet</p>

Contenidos:

- Entrenar la voz y calentarla para la correcta modulación.
- Ensayar el guión en voz alta, antes de grabar, y buscar las correcciones oportunas para que el trabajo a grabar sea correcto.
- Establecer inflexiones de voz para los diferentes puntos del podcasting en los que se busca conseguir variedad tonal.
- Evitar la monotonía en la voz y modularla hasta lograr dibujar sonoramente el audio.
- Respirar correctamente utilizando el diafragma.
- Grabar de pie y en una postura que nos permita la expresión corporal.
- Aplicar a la voz ritmo y volumen necesario para que el resultado sea entretenido.
- Respetar pausas y hacer que los silencios sean eso; silencios de voz y ruido ambiente.
- Hidratar la voz con agua.

Recursos:

- Video beam
- Celular
- Internet
- Aplicación (super sound)

Bibliografía:

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tianxingjian.supersound&hl=es_CO

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=JE3Yn4-6znE>

Tabla 9

Propuesta Educomunicativa 5

Secuencia didáctica

Propuesta Educomunicativa de acuerdo con las necesidades y gustos de la comunidad, que contribuirá al fortalecimiento del tejido social de ellos

Título: Talleres de sensibilización sobre la importancia de un medio de comunicación efectivo

Taller 5

Tiempo de ejecución: 2 horas

Nombres:

Sandra Bejarano Aguirre – Vicky Martínez Jojoa

Objetivo de aprendizaje: Realizar un guión con cada una de las necesidades de la comunidad identificada, para transmitir desde una anécdota, cuento u entrevista entre otros

Población: Madres y jóvenes de la comunidad las colonias.

Conocimientos (saber) conceptual	Habilidades (saber hacer) procedimental	Actitudes y valores (saber ser) actitudinal	
- Tener claro el concepto, uso y beneficio de los podcasts derivados de la radio	Una restauración del tejido social por medio de la realización en equipo de los podcasts.	- Verificar la unión de las personas de la comunidad, gracias a la publicación del podcast	
Modelo de aprendizaje: Aprendizaje Cooperativo.			
Momentos de la clase:			
	Actividades estudiantes	Actividades docentes	Estrategias didácticas
Inicio	Después de haber definido la necesidad o problemática a tratar, empezar a construir el guión con la manera de narración más adecuada (cuento, anécdota, entrevista u otros formatos).	Realizar un guión radial con las necesidades identificadas y representadas en un cuento, anécdota, entrevista u otros formatos para su respectivo desarrollo	- Block -Lapiceros
Desarrollo	- Organizar el grupo por roles, con locutor, entrevistado, encargado de efectos y edición.	-Creación de grupo en WhatsApp, con los habitantes de	-Block -Lapiceros

	- Posteriormente grabar.	la comunidad que tengan acceso a él.	-Celular con app “WhatsApp” -Grabador de voz en celular
Cierre	-Que los habitantes se encarguen de difundir el estreno del podcast.	Publicación y difusión del podcast	-Celular con WhatsApp
Contenidos:			
Aquí se desarrollarán las propuestas radiales por medio de talleres a la comunidad para su futura transmisión.			
Recursos:			
-Guión de podcast			

Tabla 10**Propuesta Educomunicativa 6**

Secuencia didáctica		
Propuesta Educomunicativa de acuerdo con las necesidades y gustos de la comunidad, que contribuirá al fortalecimiento del tejido social de ellos		
Título: Talleres de Sensibilización sobre la importancia de un medio de comunicación efectivo	Taller 6 Tiempo de ejecución: 2 horas	
Nombres: Sandra Bejarano Aguirre – Vicky Martínez Jojoa		
Objetivo de aprendizaje: Aprender a utilizar una aplicación móvil para la edición de los podcasts.		
Población: Madres y jóvenes de la comunidad las colonias.		
Conocimientos (saber) conceptual	Habilidades (saber hacer) procedimental	Actitudes y valores (saber ser) actitudinal
- Saber usar y descargar aplicaciones, desde Play store en el celular.	- Grabar, editar audios en la aplicación. - Compartir los audios editados (podcast) para su difusión.	- Trabajo en equipo - Compromiso - Responsabilidad
Modelo de aprendizaje: Aprendizaje cooperativo		

Momentos de la clase:

	Actividades estudiantes	Actividades docentes	Estrategias didácticas
Inicio	<ul style="list-style-type: none"> - Escuchar atentos la explicación. - Ofrecer su celular para la descarga de la aplicación. - Seguir los pasos que serán instruidos, para el uso de la app. 	<p>Iniciar con un corto saludo y explicar brevemente sobre la aplicación que se usará para editar los audios de los podcasts.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Video beam - Celular - Internet -Aplicación (super sound)
Desarrollo	<p>Los audios que se grabaron anteriormente se utilizarían para editar con el guión ya establecido de cómo ellos les gustaría escucharlos.</p> <p>Trabajar en los equipos que ya se habían conformado anteriormente para realizar la edición del podcast.</p> <p>-Presentar dudas referentes al manejo de la aplicación.</p>	<p>Explicar cada función de la App ya con ella instalada.</p> <ul style="list-style-type: none"> - explicación de: cómo cortar un audio, cómo organizar la voz, con fundir un audio con el otro, como meter la música, para el resultado final. - Resolver dudas que surgen al momento de usar la aplicación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Video beam - Celular - Internet -Aplicación (super sound)

Cierre	-Presentar los podcasts realizados por cada grupo ante sus compañeros y docente.	Acompañamiento personalizado con los estudiantes al momento de editar los audios, y de la difusión de ellos mismos.	- Video beam - Celular - Internet -Aplicación (super sound, WhatsApp) -Grupo de WhatsApp
	- Los podcasts serán publicados en las horas de la noche, que ya la mayoría de los habitantes se encuentran en casa y tienen tiempo libre para descansar y revisar sus redes sociales.		

Contenidos:

1. Usar el guion radial realizado anteriormente para su posterior edición

- Super Sound es un editor de música y edición de audio muy potente en Android. Admite edición de audio, corte, empalme, mezcla, cambio de voz, conversión de formato, etc.

El editor de audio profesional gratuito lo ayuda a crear fácilmente tonos de llamada, es fácil comenzar, ¡ven y crea tu música!

Potentes funciones de edición de audio:

-Edición de Audio: admite mezcla de audio, cambio de voz, velocidad rápida y otras funciones.

- Clip de Audio: personalice el rango de recorte de audio y corte rápidamente con un clic.

- Audio Stitching: admite combinar dos o más archivos de música en uno.

- Conversión de formato: convierta fácilmente el formato de audio a otro.

- Video a audio: extraiga fácilmente el audio que desea del video.

-
- Edición de video: admite la edición de video y audio, ¡fácil de editar!
 - Mono a estéreo: conversión de canal de audio, ¡simple y práctico!
 - Audio Chut: corta los clips de música que quieras de forma rápida y precisa.
 - Cambiador de sonido de audio: áspero o agudo es elegido por usted, ¡un botón para cambiar el sonido!
 - Insertar Audio: ¡Inserte audio personalizado en cualquier momento y haga buena música!
 - Control de Volumen: deslice hacia arriba o hacia abajo para ajustar el volumen del sonido, ¡ya no se preocupe por no escuchar!
 - Pitch Changer: fácil de ajustar el tono de la música libremente, ¡canta mejor!
- Ecualizador: proporciona una variedad de parámetros opcionales, ¡no dude en ajustarlos!
- Compresión de Audio: comprime el tamaño de la música para compartir fácilmente con amigos.
 - Eliminar Voces: eliminar voces de canciones, dejando solo la música de fondo.
 - Ahora de acuerdo con cada aplicación se hace clic sobre el nombre del que desea usar, y ahí mismo la aplicación dice que pasos debe seguir.
-

Recursos:

- Video beam
 - Celular
 - Internet
 - Aplicaciones (super sound y WhatsApp)
-

Bibliografía:

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tianxingjian.supersound&hl=es_CO

IV Capítulo

Diálogos con autores

En el recorrido de este documento se trabajó el concepto de la radio y las implicaciones de cada una de sus derivaciones, en el desarrollo de la organización comunitaria respecto a su naturaleza colectiva y a la posibilidad de simbolizarse en la reconstrucción del tejido social.

Esta relación se abordó desde la mediación y la alfabetización mediática; reflexionando en la importancia que implica un proceso de comunicación efectivo y horizontal, direccionado a convertirse en un instrumento que contribuya a procesos sociales y comunitarios que enriquezcan a la población.

Vigil hace referencia a que la radio comunitaria está basada principalmente en la programación comunitaria, que se hace a manos de ellos mismos, algo que surge al momento de la pre y post producción, encaminado a la unión de los integrantes de la misma, lo que nos lleva a Cohen y Pereyra quienes encontraron que el principal sentido de la radio comunitaria es reconocer la historia, destino y sueños que buscan transformar una realidad en común y que está a su vez encuentra un posicionamiento y mirada sobre la realidad de la vida.

Por ende la finalidad de esta, nos lleva a confirmar que su objetivo principal es un sistema transparente y justo en tanto a derechos y condiciones que ayudan a promover la igualdad, apuntando a promover la democratización dentro de la comunidad, a propósito Álvarez habla que la radio comunitaria nos lleva a crear espacios de descentralización de la información donde por lo general la opinión pública es manejada por unos pocos, algo que cambia en ésta, que ofrece nuevos espacios con un contenido diferente, permitiendo debatir temas que generen discusiones de intereses propios,.

Por otro lado, a raíz de cada uno de los objetivos que se desprenden de ella, está el tejido social que se encuentra ligado a una población que permite el diálogo, como lo expresa Berchmans, en cada una de las situaciones ya sean buenas o malas, afecta a todos miembros de la comunidad, por ello surge la necesidad de que a través de este medio de comunicación las personas se unan de forma voluntaria y solidaria, creando una unión más allá del convivir, convirtiéndose este en un trabajo en equipo, para que así lo que se haga en la comunidad sea en pro de su crecimiento.

Por consiguiente, se hace indispensable la alfabetización mediática, ya que brinda la oportunidad de generar lenguajes mediáticos en cualquier población, que permita la creación de ese tejido social, eliminando las brechas de desigualdad y a su vez a muchas personas que no cuentan con muchos recursos para acceder a diferentes medios como la televisión, cine, la prensa y el internet, y esto conlleva a que haya una descentralización de la información y no todas las personas tengan acceso a ella.

Finalmente, Tenorio y varis plantean la importancia de la alfabetización mediática en esta sociedad que está mediada por las tecnologías. Creando un nivel de conciencia frente a los nuevos medios que permita a los ciudadanos una capacidad de análisis crítico, pero que a su vez permitan la resolución de sus problemas en general, para cambiar la forma en la que los ciudadanos apropián la información suministrada por un medio de información, convirtiéndolos en consumidores activos y productores de información que manejan el lenguaje de los medios.

Resultados

Tras el diagnóstico realizado al interior de la comunidad las colonias, se pudo realizar un análisis de las problemáticas comunicativas que aquejan a la población, identificando la necesidad de que se cree una estrategia de alfabetización mediática, al alcance de todos para que así a través de un proceso Educomunicativo se dé la construcción de un tejido social.

También se observó la implicación de los habitantes en el acto comunicativo y la falta de interacción efectiva, logrando identificar cual sería el medio que intervenga su realidad de forma positiva; teniendo en cuenta sus limitaciones sociales, las cuales crean brechas de información; de allí la necesidad de proporcionar talleres de sensibilización que partan desde la importancia de un medio de comunicación efectivo, cómo me puedo beneficiar y qué me puede ofrecer; para así crear una conciencia de cómo éste recurso es una ayuda para la resolución de problemas y necesidades que ellos presenten, hasta llegar a la conclusión de cuál medio será el más efectivo, teniendo en cuenta los recursos que se tienen al alcance.

Por lo tanto, se propone la implementación de una radio comunitaria, partiendo desde podcast, que permitan cohesionar a la población, proporcionándoles por medio de los insumos pedagógicos, es decir las secuencias didácticas, un empoderamiento de su posición como habitante de la comunidad, convirtiendo su voz en un reflejo de las necesidades que se tienen en común, para que desde sus propias realidades se generen movimientos culturales que cambien éstas mismas.

De esta forma, la radio comunitaria trabaja en beneficio de las personas que pertenecen a ella, ya que brinda la oportunidad de que los propios habitantes estén activos como sujetos de acción y tomen posición respecto a sus roles, en general, haciéndolos partícipes en información y opinión.

Lo cual marca la diferencia con otros medios de comunicación que son más de servicio comercial y público. Y esa diferencia es la que se pretendió con la creación de las propuestas Educomunicativas, donde todo su contenido va a ser creado desde el diario vivir, con sus necesidades, problemáticas y temas de interés, ya sean educativos o culturales.

Asimismo, el propósito de esta propuesta es dar cuenta de esa diversidad que posibilita la radio comunitaria, que refleja la multiplicidad de relatos, las formas de contar la realidad, y reconocerse, teniendo en cuenta las diferentes culturas que conviven en un mismo espacio como afrodescendientes, mestizos e indígenas, que se expresan y tienen una forma de vivir culturalmente diferente; y gracias a esta diversidad se irán proporcionando los diferentes senderos que ayuden a fortalecer un tejido social que propicie la paz y la reconciliación por medio de la comunicación.

Conclusiones

Como resultado del análisis del contexto se llegaron a estas conclusiones:

1- Al adentrarse a una comunidad vulnerable se puede evidenciar las diferentes dinámicas que hay dentro de ella, en especial la falta de un sistema de comunicación eficaz que permita visibilizar sus necesidades y problemáticas, pero en especial ayude a fomentar la solución de ellos mismos, entre todos; esto a consecuencia de que no existe un tejido social que permita conexionar a la población para que pueda trabajar en conjunto, en pro de un bien en común y por lo tanto un medio de comunicación que sirva como puente para facilitar esta transición.

2- La importancia que dentro de la comunidad exista la aceptación de un medio de comunicación como lo es la radio comunitaria, la cual parta desde uno de sus componentes como los podcast, donde en estos cada habitante pueda visibilizar sus realidades por medio de su voz, y allí se dé un cambio, para que de esta forma éste vaya creciendo dentro de ellos hasta convertirse en una red de apoyo para un beneficio en general, ayudando a la democratizar la información, para que permita el insumo predilecto del fortalecimiento de las relaciones sociales y una entrada a la alfabetización mediática.

3- El impacto a futuro de la radio comunitaria dentro de ellos, impulsará las dinámicas relevantes a nivel social, resaltando la iniciativa de los habitantes quienes lograron identificar los problemas que acosan sus realidades, por esta razón la implementación de éstas estrategias de diálogo pensadas en este medio de comunicación efectivo, potenciará el liderazgo y la movilización social dentro de la población, ya que la mayor parte del contenido de sus podcasts serán pensados por ellos y para ellos. De esta forma, el cambio que se verá reflejado en su

participación radial, donde influirá de una forma determinante en su organización comunitaria, lo cual a su vez está ligado a un fortalecimiento en su tejido social.

Referencias

Álvarez (2008) el desafío de las radios comunitarias.

Arnedo Redondo, Hernández Guzmán, Jurado Vargas (2014) El laberinto de las radios comunitarias en bolívar: entre la subsistencia y el aporte social al desarrollo comunitario.

Barbero, cortés, (2005): Trabajo Comunitario, organización y desarrollo social. Barcelona: Alianza Editorial.

Creswell, J. (2014). Educational research: Planning, conducting and evaluating qualitative and quantitative research (5th ed.).

De la Riva, F. (1994) Gestión Participativa de las Asociaciones.

Flores Córdova (2006) la influencia de las radios comunitarias: caso radio Ayabaca.

García Escallón (2006) Modelo operativo de radio comunitaria como espacio promotor de la participación democrática, movilización social y autogestión comunitaria en comunidades vulnerables del departamento del atlántico: estudio de caso.

Krohling-Peruzzo (2006) Radio comunitaria, educacion y desarrollo social.

Kurt. (1946) Action research and minority problems. Journal for Social Issues.

Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación (MinTic)- clasificación de las emisoras.

Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones resolución número 00415 de 13 abr. 2010 “Por la cual se expide el Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones”.

O ‘Sullivan, Hartley, Saunders, Montgomery, Fiske (1997), conceptos clave en comunicación y estudios culturales. buenos aires: Amorrortu editores.

Osses Rivera (2002) Nuevos sentidos de lo comunitario: la radio comunitaria a en Colombia.

Pérez, M. (2005) Un marco para pensar configuraciones didácticas en el campo del lenguaje, en la educación básica. *La didáctica de la lengua materna*. Estado de la discusión en Colombia.

Pérez Tornero, Tapio Varis (2012) Alfabetización mediática y nuevo humanismo.

Tenorio, I, (2012). La nueva radio: manual completo del radiofonista

Taylor. S.J y Bogda, (1986). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona. Paidós.

Vallet de Goytisolo (2000) Tejido social y su contextura.

Vigil. (1997) manual urgente para radialistas apasionado

Bibliografía

Álvarez (2008) el desafío de las radios comunitarias.

Arnedo Redondo, Hernández Guzmán, Jurado Vargas (2014) El laberinto de las radios comunitarias en bolívar: entre la subsistencia y el aporte social al desarrollo comunitario.

Barbero, cortés, (2005): Trabajo Comunitario, organización y desarrollo social. Barcelona: Alianza Editorial.

Creswell, J. (2014). Educational research: Planning, conducting and evaluating qualitative and quantitative research (5th ed.).

De la Riva, F. (1994) Gestión Participativa de las Asociaciones.

Flores Córdova (2006) la influencia de las radios comunitarias: caso radio Ayabaca.

García Escallón (2006) Modelo operativo de radio comunitaria como espacio promotor de la participación democrática, movilización social y autogestión comunitaria en comunidades vulnerables del departamento del atlántico: estudio de caso.

Krohling-Peruzzo (2006) Radio comunitaria, educomunicacion y desarrollo social.

Kurt. (1946) Action research and minority problems. Journal for Social Issues.

Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación (MinTic)- clasificación de las emisoras.

Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones resolución número 00415 de 13 abr. 2010 “Por la cual se expide el Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones”.

O ‘Sullivan, Hartley, Saunders, Montgomery, Fiske (1997), conceptos clave en comunicación y estudios culturales. buenos aires: Amorrortu editores.

Osses Rivera (2002) Nuevos sentidos de lo comunitario: la radio comunitaria a en Colombia.

Pérez, M. (2005) Un marco para pensar configuraciones didácticas en el campo del lenguaje, en la educación básica. *La didáctica de la lengua materna*. Estado de la discusión en Colombia.

Pérez Tornero, Tapio Varis (2012) Alfabetización mediática y nuevo humanismo.

Tenorio, I, (2012). La nueva radio: manual completo del radiofonista

Taylor. S.J y Bogda, (1986). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona. Paidós.

Vallet de Goytisolo (2000) Tejido social y su contextura.

Vigil. (1997) manual urgente para radialistas apasionados.